

RAPORT DE IMPLEMENTARE FDI Antreprenoriat 2022

Numele proiectului: DIMA HUB-1 „Ateliere studențești de microproducție muzicală”

Suținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților

Codul de proiect: CNFIS-FDI-2022-0244

Director de proiect: Prof.univ.dr. Marius Budoiu

Misiunea proiectului:

Existența unui incubator antreprenorial activ, care să funcționeze în paralel cu învățământul tradițional, în care studenții muzicieni să probeze produsele inovative, cerute de piața de consum, este un pas esențial care va atrage după sine noi oportunități de dezvoltare și identificare a unor noi cariere artistice mai productive și mai atractive profesional și economic.

Scopul proiectului a fost constituirea și dezvoltarea activităților Societății Antreprenoriale dedicate studenților și absolvenților ANMGD, pentru încurajarea spiritului întreprinzător, conștientizarea și exploatarea oportunităților existente în mediul intern și extern specializărilor universitare muzicale, promovarea unei atitudini proactive și independente pentru construirea unei profesii relevante și profitabile, corelate cu cerințele pieței muncii.

Urmărind tendința absolvenților ANMGD de a se orienta spre cariere artistice inovative, moderne și atipice învățământului tradițional, Proiectul FDI „Dima-HUB-1” a exploatat elemente care au răspuns nevoii studenților de formare, pentru a acumula competențe relevante pentru piața actuală.

Rezultate obținute:

1. Demararea procedurilor pentru Înființarea Societății Antreprenoriale Studențești ANMGD (SAS) în baza Ordinului nr. 3262/2017, aprobată în ședința Consiliului de Administrație ANMGD din 23 noiembrie 2022.
2. Găzduirea Modulului intensiv „Antreprenoriat și managementul proiectelor în domeniul muzical” organizat de Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală (Ministerul Culturii)



3. Organizare Competiției Naționale Studențești „Antreprenoriat Muzical S-M-ART, ediția 1, 8 Aprilie



**ANTREPRENORIASI
SI MANAGEMENTUL
PROIECTELOR
IN DOMENIUL ARTISTIC**
2-4 noiembrie
Opera Națională Română din Cluj-Napoca
Piața Ștefan cel Mare nr. 2-4

conf.univ.dr. **CARMEN CROITORU**
Director general - Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală
Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale”, București

prof.univ.dr. **RALUCA RĂDOI**
Director Formare-Dezvoltare - Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală
Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale”, București

drd. **CRISTIAN AVRAM**
Director Marketing - Opera Națională Română Cluj-Napoca
C.D.A. Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, Cluj-Napoca

Cofinanțat din Proiectul FDI DIMA-HUB CNFIS-2022-0243

2022” cu participarea a 6 instituții de învățământ superior muzical din România și 63 de candidați înscriși în competiție



4. Organizarea atelierului de „Practică Antreprenorială” pentru studenții muzicieni în cadrul Conferinței Naționale „Artă și Educație” ediția a XIV-a cu participarea Centrului Regional de Meloterapie - Oradea



- Organizare atelierelor de microproducție
Muzică de film și softuri - compoziție electroacustică
Grafică și procesare video
Grafică digitală pentru afișe de spectacol



- Organizarea internshipurilor naționale și internaționale (în regim plătit, „cu bursă”), pentru studenții din ANMGD selectați în baza criteriilor întocmite de instituțiile gazdă, după cum urmează:

- 7 studenți (licență și master) la Atelierele de Creație (pentru specializarea „Compoziție și Dirijat”) Siena, Italia



- 10 studenți (licență și master) în „practică asistată” („cu bursă”) la Opera Națională Română (pentru specializarea „muzicologie”)



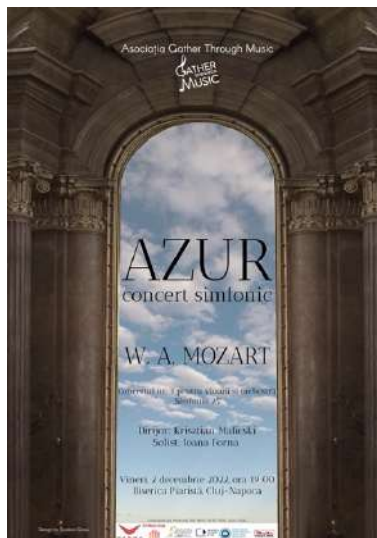
- 7 studenți în „practică asistată” („cu bursă”) la Filarmonica de Stat Transilvania (pentru specializarea „management și organizare”)



- 25 studenți în „practică asistată” („cu bursă”) la Festivalul Internațional „Jazz Transilvania” (pentru specializarea „interpretare, management și organizare”)



- 8 studenți în „practică asistată” („cu bursă”) la UBB-Facultatea de Film pentru producție hibridă – muzică/film (pentru specializarea compoziție-muzică de film)



- 5 doctoranzi în internshipuri pentru vizite de cercetare la:
- Royal Academy - Londra, Anglia - Drd. Cristian Mogoșan



- „Association Loi 1901” Marsillia, Franța - Drd. Roxana Seraz



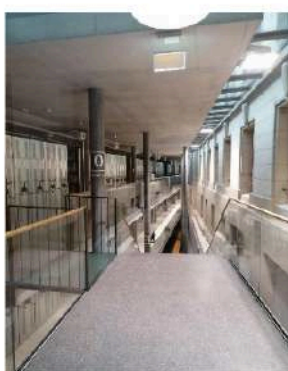
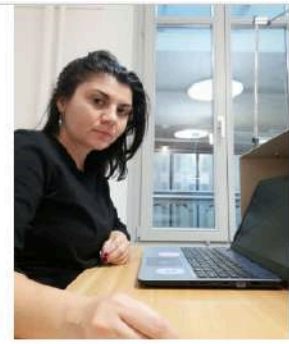
- Teatro de la Toscana, Italia - Drd. Cristian Avram



- Festivalul Internațional de Chitară Szeged, Ungaria - Drd. Babșan Florian



- Departamentul de cercetare al Univ. de Muzică din Berna, Elveția - Drd. Badea Otilia



Cristina Urchueguia, Musikwissenschaft, Mittelstr. 43, CH-3012 Bern
To whom it may concern

u

UNIVERSITÄT
BERN

Philosophisch-historische Fakultät
Department für Kunst- und
Kulturwissenschaften
Institut für Musikwissenschaft

Berne, 2 November 2022

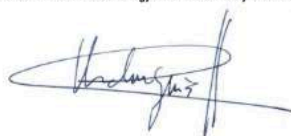
Ref.: Confirmation for Otilia Badea

Ladies and Gentlemen

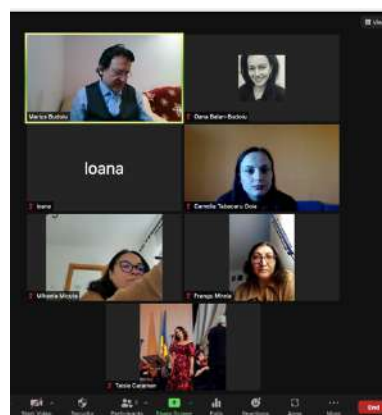
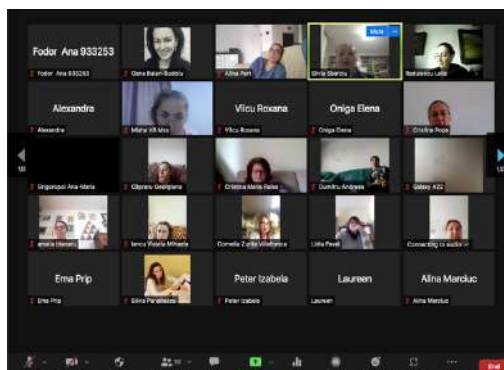
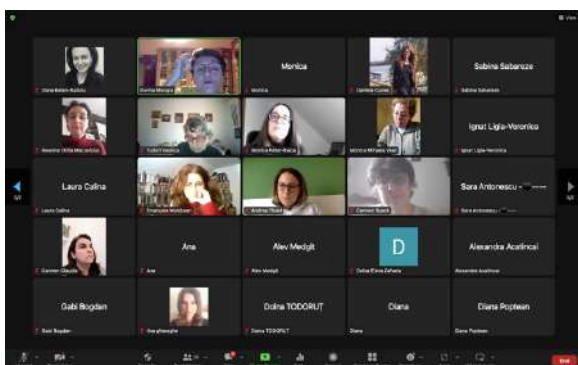
The Institute for Musicology of the University in Bern is confirming the official visit of Otilia Badea for a stage of one week in Bern to conduct research for her Ph.D.

Best regards

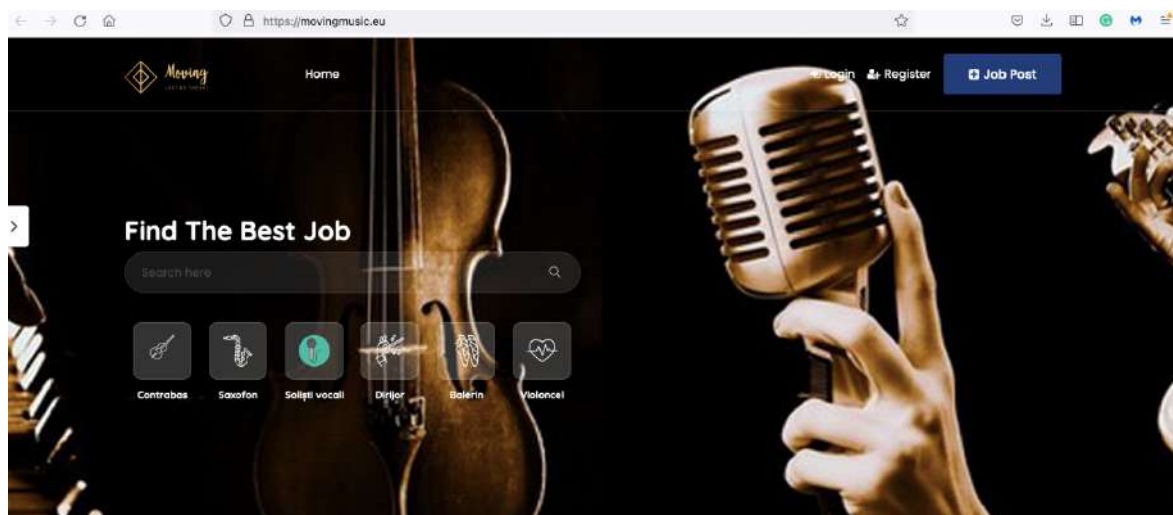
Prof. Dr. Cristina Urchueguia
(Professor at the Institute of Musicology at the University of Bern)



7. Organizarea a 4 sesiuni de mentorat cu titlul „Criterii de angajabilitate în instituțiile culturale” coordonate de: Prof.dr. Dorina Mangra, Prof.dr. Marius Budoiu, Conf.dr. Silvia Sbârciu, Conf.dr. Lucian Ghișă cu participarea a 112 profesori de specialitate (vioară, pian, canto, TSD) din liceele de muzică din țară



8. Dezvoltarea platformei „MOVING MUSIC”– destinata mediului de întâlnire dintre studenții muzicieni și angajatori culturali rolul acestei platforme este a intermedia ofertele culturale pe care le au instituțiile muzicale din România și profilul studenților și absolvenților din conservatoare, care pot candida și pot obține o loc de muncă temporar în baza ofertelor afișate de instituțiile culturale



9. Achiziționarea de cărți pentru specializarea „Management și Antreprenoriat muzical”

#	Titlu carte	Aut. Autor	ISBN	Link
1	Arts Management: Linking Arts and Audiences in the 21st Century	Reynold Elm	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
2	Archiving Cultural Heritage: An Introduction to the Field	Andrei B. Bălan	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
3	Running Theaters, 2nd Edition: Real Practices for Leaders and Managers	Debra M. Wiles	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
4	Managing Organizational Success in the Arts	David D. Johnson	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
5	Strategic Planning for the Arts: A Practical Guide	Michael M. Kogan	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
6	Theatre Management: An Introduction for the 21st Century	Anthony Wilson	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
7	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	Jan Van	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
8	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	Neil	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
9	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	Raphaela Hiron	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
10	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David S. Green (Ed.)	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
11	Engaging the Creative Audience: A Practitioner's Guide to Interactive Performance	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
12	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
13	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
14	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
15	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
16	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
17	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
18	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
19	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
20	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
21	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
22	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
23	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
24	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
25	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
26	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197
27	Arts Management: An Introduction for the 21st Century	David W. Hulse	9781107017197	https://www.amazon.ro/dp/9781107017197