



ACADEMIA NAȚIONALĂ DE MUZICĂ „GHEORGHE DIMA”
str. Ion I.C. Brătianu nr. 25, Cod Poștal 400079, Cluj-Napoca, România
Tel. 0040-264-593879; Fax: 0040-264-593879 www.amgd.ro

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ A
ACADEMIEI NAȚIONALE DE MUZICĂ „Gheorghe Dima”
2021-2025**

1. PREAMBUL
2. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND ACTIVITĂȚILE ACADEMICE
3. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ/CREAȚIA ARTISTICĂ
4. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA
5. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
6. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND EFICIENTIZAREA PERFORMANȚELOR STUDENȚESTI
7. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU MEDIUL SOCIO-PROFESIONAL
8. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND INFRASTRUCTURA DIDACTICĂ ȘI DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ/CREAȚIE ARTISTICĂ
9. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND FINANȚAREA
10. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND DIGITALIZAREA

1. PREAMBUL

Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” își asumă rolul complex de a asigura o educație muzicală performantă și o creație artistică/cercetare științifică de avangardă pe plan național și internațional, de a furniza o ofertă artistică specifică, îndreptată către comunitate.

Strategia ANMGD este concepută cu scopul de a asigura funcționarea optimă a celor trei domenii semnificative ale instituției: educația, cercetarea științifică/ creația artistică, și implicarea în activitatea socială, economică și culturală din regiune.

Strategia de Dezvoltare Instituțională constituie referința majoră în elaborarea și fundamentarea deciziilor în cadrul A.M.G.D. după cum urmează:

- a. formulează obiectivele și programele pentru atingerea acestora;
- b. definește mediul în care instituția funcționează;
- c. definește serviciile pe care le aduce comunității.

Obiectivele planului strategic reprezintă voința comunității academice în competiția pe plan național și internațional de creare a unui sistem de valori în cadrul instituției.

Viziune

Viziunea ANMGD este aceea a unei instituții educaționale performante, conectată la cerințele și noutățile în domeniu și care plasează studentul în centrul proceselor educaționale, asigurându-i abilități și cunoștințe care-l vor transforma într-un membru al societății adaptabil, competent și participant la viața artistică locală, națională și internațională.

Misiune

Misiunea ANMGD este de a oferi educație și creație artistică/cercetare la standarde înalte de calitate, în context național și internațional, cu scopul dezvoltării intelectuale, sociale și profesionale a studenților și pentru îmbogățirea culturală a comunității locale, în acord cu tradițiile și valorile proprii. ANMGD va reprezenta un punct de intersectare a formării profesionale cu creația artistică și cercetarea în scopul racordării educației la dinamica schimbărilor sociale, principiile de acțiune **particularizându-se prin specificul instituției de formare a specialiștilor** vizând: interpretarea instrumentală, canto, dirijat, artele spectacolului muzical, compoziție, muzicologie, muzică.

2. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND ACTIVITĂȚILE ACADEMICE

Cultivarea calității în programele de studii furnizate de Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” constituie obiectivul major în strategia de dezvoltare a activităților academice, prin care se urmărește creșterea atractivității pentru formarea muzicală în această instituție. Pentru realizarea acestui obiectiv se propun măsuri pe următoarele niveluri:

2.1. Îmbunătățirea continuă a calității programelor de studii prin coordonare pe baza cerințelor pieței muncii și a tendințelor naționale/internaționale în domeniul educației muzicale prin:

2.1.1. Măsuri propuse pentru îmbunătățirea calității studiilor de licență și masterat:

- a) **Revizuirea și actualizarea planurilor de învățământ** în concordanță cu standardele A.R.A.C.I.S. și în colaborare cu mediul profesional, cu scopul obținerii și dezvoltării competențelor înscrise în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior;
- b) **Integrarea unor discipline opționale** în programele de studiu, corespunzătoare cerințelor și interesului (jazz, muzică ușoară, folclor, DJ, antreprenariat, mediere muzicală);
- c) Inițierea unor **programe în limbi de circulație internațională**, alături de programele de studii existente;
- d) **Inițierea și dezvoltarea unor programe de masterat** în specializările care se bucură de interes sporit din partea absolvenților (Muzică tradițională, Jazz/muzică ușoară, Management cultural);
- e) **Încheierea unor parteneriate** cu universități europene cu scopul organizării unor programe în sistem de dublă diplomă;
- f) Dezvoltarea unui **sistem de tutoriat** dedicat studenților în paralel cu **monitorizarea rezultatelor lor**, cu scopul ameliorării promovabilității, creșterii numărului de absolvenți licențiați și reducerii nivelului de abandon universitar;
- g) Dezvoltarea unor metode de predare moderne și flexibile și diseminarea unor materiale de studiu care să crească gradul de utilizare a **tehnologiilor de comunicație** în derularea procesului educațional;
- h) Consolidarea **sistemului de învățământ la distanță** prin modernizarea logisticii departamentului dedicat și crearea unor condiții de deschidere a unei noi specializări în limbi de circulație internațională.

2.1.2. Măsuri propuse pentru îmbunătățirea calității studiilor doctorale:

- a) Promovarea unor **cercetări doctorale interdisciplinare** și stimularea desfășurării acestora în co-tutelă, cu coordonatori din țară sau străinătate;
- b) Atragerea unui număr sporit de **candidați cu taxă** și organizarea studiilor doctorale în limbi de circulație europeană;
- c) Încheierea unor parteneriate cu **universități străine**;

- d) Îmbunătățirea procesului de **monitorizare a progresului** doctoranzilor pe parcursul stagiului doctoral.

2.1.3. Propuneri pentru îmbunătățirea calității programelor de formare profesională continuă:

- a) **Dezvoltarea structurii instituționale** dedicate formării continue;
- b) **Diversificarea ofertei de formare** continuă, prin crearea unor cursuri în parteneriat cu instituții profesionale din țară/străinătate;
- c) **Dezvoltarea unor programe postuniversitare la distanță**, prin utilizarea noilor tehnologii;
- d) Organizarea unor **școli de vară** cu programe de formare și masterclass autofinanțate;
- e) Dezvoltarea și implementarea unor **programe modulare, flexibile**, adaptate profilului și nevoilor educaționale ale cursanților sau cerințelor exprimate de mediul profesional;
- f) Dezvoltarea și continuarea unor **programe de formare pentru cadrele didactice** în vederea promovării metodelor inovatoare de predare, alături de perfecționarea în utilizarea limbilor străine.

2.2. Evaluarea cadrelor didactice universitare și a programelor de studii în vederea unei participări competitive la procesul de ierarhizare a universităților

- a) Creșterea exigențelor în **promovarea personalului didactic**, pe bază de criterii de performanță în cercetare/creație artistică emise de Consiliul Național de Finanțare a Învățământului Superior (C.N.F.I.S) și în funcție de standardele minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, emise de Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (C.N.A.T.D.C.U.);
- b) Cooptarea în activitățile de predare a unor cadre didactice românești și străine cu **performanțe și vizibilitate internațională** (prin programe de mobilități ale personalului academic);
- c) Participarea și cooperarea activă a ANMGD în **consorții universitare naționale** și cu parteneri externi;
- d) Alinierea activităților academice din ANMGD la **standardele și practicile academice** din țările Uniunii Europene;
- e) **Creșterea numărului de studenți** la toate ciclurile de studii existente, prin lărgirea bazei de selecție și a ofertei educaționale, angrenarea studenților doctoranzi în procesul educativ;
- f) Redactarea și **publicarea de cursuri universitare**, în limba română și limbi de circulație, create de titularii ANMGD;
- g) Sprijinirea **dezvoltării profesionale a cadrelor didactice** titulare prin programe oferite în parteneriate cu alte universități europene. Mobilitățile Erasmus Plus, Fulbright.

3. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI CREAȚIA ARTISTICĂ

ANMGD este o entitate publică de învățământ superior și de cercetare științifică/creație artistică. În acest context, cercetarea științifică/creația artistică constituie o componentă de bază a activității cadrelor didactice și a studenților.

Conform **Misiunii cercetării/creației artistice**, politicile de dezvoltare ale ANMGD sunt centrate, în mod prioritar, pe dezvoltarea unor structuri de cercetare/creație artistică flexibile, care să asigure calitatea și performanța cercetărilor – formarea și perfecționarea competențelor de specialitate – din perspectivă interdisciplinară și transdisciplinară.

3.1. Consolidarea cercetării științifice și a creației artistice și creșterea prestigiului universității

- a) Racordarea cercetării științifice/creației artistice la Strategia CDI 2021-2027, cu includerea domeniului strategic: **cultură, creativitate și societate incluzivă**, în conformitate cu Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 (*European quality principles for EU funded interventions with potential impact upon cultural heritage*);
- b) Intensificarea și diversificarea activităților **centrelor de cercetare** existente în universitate (Centrul de Excelență, Centrul *InterArt*, Centrul de Cercetare, Formare și Dezvoltare Profesională); dezvoltarea și **sprijinirea direcțiilor de cercetare** care pot genera un avantaj competitiv al universității la nivel local, național sau internațional;
- c) Susținerea organizatorică a **stagiunii de concerte** și a **manifestărilor artistice** ale celor două facultăți, la nivel național și internațional;
- d) Susținerea financiară și logistică a **manifestărilor științifice naționale/internaționale** organizate de universitate, în vederea indexării publicațiilor acestora în baza de date recunoscute internațional;
- e) Formarea unor **echipe de cercetare interdisciplinară**, care să acceseze proiecte la nivel internațional;
- f) **Sprijinirea colectivelor care participă la proiecte** pentru cercetare & inovare al UE, Orizont Europa 2021-2027 sau alte proiecte cu finanțare la nivel național și/sau internațional;
- g) Îmbunătățirea cadrului instituțional cu scopul **creșterii indicatorilor de calitate și a performanței științifice**, cu relevanță în raportările CNFIS pentru obținerea finanțării suplimentare și care să sprijine poziția universității în ranking-urile internaționale de prestigiu;
- h) **Stimularea participării comunității academice la activitățile clusterelor** regionale, existente sau în formare, în special în domeniile de specializare ale instituției: *Educație și Industree creative*;

- i) Stimularea **performanței cadrelor didactice** în vederea creșterii numărului de activități artistice/ științifice de excelență recunoscute pe plan național și internațional prin acordarea de facilități financiar;
- j) Dezvoltarea resursei umane prin integrarea în activități de cercetare științifică/creație artistică a **tinerilor cu rezultate de performanță**;
- k) Organizarea unor **sesiuni științifice studențești** și continuarea organizării anuale a Simpozionului *Romeo Ghircoiașu* dedicat studenților doctoranzi, urmat de publicarea volumelor de lucrări prezentate;
- l) **Creșterea vizibilității școlii doctorale** prin promovarea și diseminarea cercetării/creației artistice a personalităților clujene;
- m) **Diseminarea rezultatelor** cercetării științifice/creației artistice din ANMGD prin publicațiile periodice ale instituției și printr-o activitate sporită a Editurii MediaMusica;

3.2. Creșterea performanței resurselor umane din activitatea de cercetare științifică/creație artistică

- a) **Creșterea numărului de cercetători** și formarea unor generații deschise către mediul științific european și internațional, în conformitate cu obiectivele Spațiului European de Cercetare;
- b) Promovarea sau facilitarea participării la programe de specializare a cadrelor didactice tinere, pentru **stimularea orientării spre cariera științifică** și pentru valorificarea superioară a resurselor umane în direcțiile de cercetare asumate;
- c) Stimularea activității de cercetare-dezvoltare pe bază de **contracte câștigate prin competiție** națională și internațională sau prin proiecte/programe de dezvoltare instituțională cu componentă de cercetare, cu finanțare europeană;
- d) **Creșterea numărului de cadre didactice/cercetători** care îndeplinesc criteriile pentru a deveni directori de grant în programele naționale/europene de cercetare;
- e) Stimularea activităților de **cercetare interdisciplinară**, prin dezvoltarea unor colective puternice, cu implicarea mai multor departamente și facultăți din cadrul universității, care să desfășoare activități de cercetare competitive;
- f) Creșterea, în strânsă relație cu calitatea și numărul publicațiilor științifice, a participărilor la **manifestări științifice/artistice** în țară și străinătate;
- g) Continuarea stimulării **angajării de cercetători** pe perioadă determinată, în baza resurselor extrabugetare mobilizate din granturi proprii sau alte surse.
- h) **Creșterea numărului de cercetători prin formarea și atragerea talentelor în cercetare** prin:
 - Dezvoltarea carierei de cercetare, respectiv susținerea de intervenții pentru noi absolvenți de doctorat, cercetători cu experiență postdoctorală, cercetători seniori performanți în domeniul lor;
 - Acordarea de granturi dedicate tinerelor echipe, precum și susținerea specifică a componentei de cercetarea artistică;

- Creșterea performanței învățământului doctoral prin susținerea parteneriatului între universități, institutele naționale de cercetare-dezvoltare și institutele Academiei Române și organizații private care fac cercetare în desfășurarea programelor de formare doctorală, pentru valorificarea resurselor existente - oameni și infrastructuri;
- Asigurarea accesului doctoranzilor la stagii de pregătire în străinătate, în grupuri și laboratoare de cercetare de excelență.

3.3. Accelerarea tendinței de creștere a vizibilității creației artistice/cercetării științifice și a prestigiului universității

- a) **Îmbunătățirea poziției ANMGD** în ierarhii sau clasamente naționale și participarea ierarhizării internaționale de prestigiu;
- b) Sprijinirea și intensificarea **internaționalizării activităților de cercetare** prin programe de mobilități pentru cadre, cercetători și studenți, pentru asigurarea accesului la facilitățile de cercetare din instituții partenere UE;
- c) Stimularea participării și **implicării în rețelele naționale și internaționale** de cercetare, informare, bune practici sau transfer tehnologic, pe direcții prioritare, cu relevanță, impact și valoare adăugată pentru E.R.A. (European Research Area);
- d) Stimularea **integrării în parteneriatele internaționale** și susținerea participării la manifestări științifice, târguri și expoziții, respectiv organizarea unor evenimente / conferințe / workshop-uri similare în cadrul facultății, ca parte a planului anual de cercetare-dezvoltare;
- e) Creșterea numărului de publicații în **reviste indexate** și cotate Clarivate Analytics ISI WoS, ESCI, ERICH plus, BDI;
- f) Creșterea numărului de **capitole în volume colective** publicate la edituri de prestigiu globale (Elsevier, Taylor & Francis, Sage, Rowman & Littlefield, Berghahn Books etc.);
- g) Susținerea de **activități artistice la nivel internațional**, cu vizibilitate cotate în standardele de creație artistică (C.N.F.I.S.);
- h) Inițierea de cursuri și **volume în limbi de circulație internațională** și diseminarea lor în cataloage internaționale;
- i) **Evaluarea scientometrică a performanțelor individuale** în vederea creșterii indicilor Hirsch (WoS, Scopus, Google Scholar);
- j) **Organizarea de conferințe**, mese rotunde, ateliere de lucru/ activități artistice;
- k) Invitarea unor specialiști, în calitate de **keynote speaker** și membri ai Comitetului Științific Internațional, la evenimentele organizate de către ANMGD.

3.4. Diversificarea relațiilor de parteneriat cu mediul academic, de afaceri și social la nivel național și internațional

- a) **Identificarea nișelor de cercetare/creație artistică** care sunt în concordanță cu tendințele internaționale, pe bază de studii, schimburi de experiență și proiecte comune cu instituții, organizații cu renume pe piața internațională;

- b) Stimularea **cooperării internaționale** cu organizații, universități, prin rețele de cercetare, care să asigure creșterea vizibilității rezultatelor cercetării din ANMGD;
- c) Stimularea **cooperării internaționale** cu organizații, universități, prin rețele de cercetare, care să asigure creșterea vizibilității rezultatelor cercetării din ANMGD;
- d) **Promovarea de parteneriate cu autoritățile locale și regionale** pentru dezvoltarea de proiecte comune adresate mediului academic, economic și social. Realizarea cu factorii decidenți locali, cu asociații profesionale a unor „incubatoare de afaceri”; realizarea de parteneriate strategice între ANMGD și instituții și organizații de prestigiu cum ar fi: Guvernul României, Administrația Prezidențială, Casa Regală a României, fundații, bănci.;
- e) Înlesnirea unei viziuni culturale comparative prin **constituirea de rețele și comunități virtuale** cu scopul de a extinde numărul de videoconferințe internaționale și a implementa proiecte intensive interculturale transfrontaliere;
- f) Stimularea **creșterii numărului de contacte** și a expertizei în inovare prin participarea reprezentanților ANMGD în rețele și *hub*-uri de inovare, constituite la nivel european sau internațional;
- g) **Afilierea Universității** la organisme, programele sau infrastructurile regionale, europene sau internaționale în vederea creșterii competitivității cercetării științifice;
- h) Conectarea pe scară largă a programelor CDI/culturale/artistice ale ANMGD la **activități comune cu parteneri internaționali** (universități/centre/institute de cercetare din străinătate).

3.5. Modernizarea și utilizarea eficientă a infrastructurii de cercetare/creație artistică prin facilitarea accesului deschis și asigurarea sustenabilității acesteia

- a) Susținerea activității de **modernizare a bazei materiale** a cercetării; dotarea cu aparatură și echipamente prin derularea programelor de dezvoltare a infrastructurii informaționale și de comunicații, care să permită accesul la baze de date pentru cercetarea științifică;
- b) Crearea facilităților și **asigurarea mentenanței infrastructurii** de cercetare necesare cercetării/creației artistice;
- c) **Susținerea publicațiilor științifice** ale ANMGD; sprijinirea și dezvoltarea Editurii *MediaMusica* (ex. cu volume accesibile în rețeaua de librării și biblioteci naționale/internaționale, în sisteme online relevante etc.);
- d) Asigurarea unei **baze de documentare** cât mai vaste, în special prin accesul la bazele de date internaționale și bibliotecile on-line recunoscute pentru calitatea materialelor deținute; îmbunătățirea fondului de carte a bibliotecii în domeniul specialităților existente în ANMGD și dotarea acesteia cu abonamente anuale la reviste de specialitate din țară și străinătate;
- e) **Asigurarea infrastructurii** necesare cercetării științifice/creație artistică prin achiziționarea de echipamente specifice din surse proprii sau/și din contracte de cercetare, susținerea laboratoarelor și a platformelor existente, sprijinirea în continuare a școlii doctorale pentru a deveni un puternic pilon a cercetării științifice;

- f) Crearea de consorții naționale între infrastructurile de cercetare/creație artistică similare sau complementare, capabile să ofere pachete integrate de servicii.

3.6. Facilitarea schimbului de cunoștințe prin intermediul accesului liber la publicațiile și datele de cercetare ale ANMGD și dezvoltarea unei conștientizări puternice printre cercetători și cadre didactice pentru *Open Science*

- a) Constituirea unui **depozit** cu rezultate și date de cercetare ale ANMGD în sistem *open access*;
- b) **Stimularea publicării cu acces deschis** și partajarea datelor din cercetare. Se va oferi cadrelor didactice și cercetătorilor suportul necesar, inclusiv prin numirea, în cadrul facultăților, a unor administratori de date, care consiliază cercetătorii în gestionarea datelor;
- c) Stimularea utilizării facilităților ANELIS prin asigurarea **accesului la bazele de date** cu care ANMGD are contracte;
- d) **Explorarea de noi modalități de prezentare și difuzare** a cunoștințelor prin mijloace informatice moderne;
- e) Dezvoltarea de practici pentru lucrul cu **software open source** (de ex. drepturile de autor și procedurile de arhivare a codului sursă).

3.7. Finanțarea cercetării/creației artistice.

Cercetarea științifică din ANMGD va fi finanțată din: fonduri alocate cercetării de Ministerul Educației; granturi obținute în competițiile (C.N.C.S.) interne și internaționale (Erasmus+); prestări de servicii către instituții publice și companii private; sponsorizări din partea mediului de afaceri și a organizațiilor non-guvernamentale, urmărindu-se:

- a) Alocarea de bugete adecvate pentru activitățile de cercetare, dezvoltare, inovare din fonduri proprii, cât și prin **identificarea unor noi surse**, provenite din parteneriate/proiecte de cercetare;
- b) Susținerea financiară și logistică a publicațiilor periodice, în vederea **promovării și creșterii vizibilității revistelor proprii** cotate ESCI, BDI sau cu potențial de accesare în aceste categorii;
- c) Întocmirea anuală a unor proiecte pentru a finanța, din **Fondul de dezvoltare instituțională (FDI)**, activitatea de cercetare/creație artistică a universității;
- d) Asigurarea unei **baze de documentare** cât mai vaste, în special prin accesul la bazele de date internaționale și bibliotecile on-line, recunoscute pentru calitatea materialelor deținute; îmbunătățirea fondului de carte a bibliotecii în domeniul specializărilor existente în ANMGD și dotarea acesteia cu abonamente anuale la reviste de specialitate din țară și străinătate;
- e) Actualizarea **fondului de carte al Bibliotecii** și continuarea asigurării abonamentelor la baze de date relevante pentru domeniile, pe care ANMGD le dezvoltă.

4. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA

Dezvoltarea și consolidarea dimensiunii de internaționalizare se va realiza în concordanță cu misiunea ANMGD și va urmări creșterea numărului de studenți străini în instituție, realizarea unor parteneriate și schimburi internaționale, dinamizarea mobilităților studenților și a cadrelor didactice. Aceste direcții de acțiune vor fi susținute prin implementarea unei **strategii privind internaționalizarea**, ce va fi dezvoltată în urma unui proces de consultare și analiză la nivelul Facultăților din ANMGD privind: potențialul resursei umane din ANMGD, nevoile educaționale și tendințele globale din mediul profesional. Se preconizează:

4.1. Prezența activă a ANMGD în spațiul internațional:

- a) Participarea activă la o serie de **rețele academice** cum ar fi E.U.A., A.E.C., dar și cu alte entități/asociații, care sunt active în domeniul artistic și concretizarea prin proiecte /programe comune de colaborare între membrii acestora (E.N.C.A.T.C., E.L.I.A., E.U.C.E.N., I.S.M.E., E.A.S., E.D.E.N.);
- b) Creșterea gradului de internaționalizare a ANMGD pe alte piețe decât cele din Republica Moldova sau Ucraina, vizând **țările asiatice**, Orientul Mijlociu și Nordul Africii;
- c) Participarea ANMGD în colective internaționale de întocmire a unor **proiecte**, care să vizeze includerea universității într-o rețea europeană finanțată prin programul ERASMUS – Universități Europene;
- d) Stimularea cadrelor didactice și a cercetătorilor din ANMGD de a preda în universități din străinătate, prin facilități de tip *visiting professor*;
- e) **Internaționalizarea activității de cercetare științifică** din ANMGD prin stimularea participării cadrelor didactice la prelegeri și conferințe sau la proiecte de cercetare internaționale;
- f) Creșterea proporției studenților care efectuează **o perioadă de studii** la o instituție de învățământ superior din străinătate, creșterea proporției studenților doctoranzi care au studiat cel puțin un semestru în străinătate, **creșterea numărului de stagii cu o durată mai mare de 5 luni** (conform criteriilor A.R.A.C.I.S.);
- g) Utilizarea facilităților TIC pentru comunicarea internațională cu comunități academice de profil și includerea publicațiilor periodice/cursuri/DVD, CD-uri produse în instituție în **cataloge virtuale internaționale**: WorldCat, KVK (*Karlsruhe Virtual Catalog*), EZB (*Electronic Journals Library*), Rilm, OPAC.

4.2. Dezvoltarea și consolidarea de parteneriate strategice pe termen lung cu universități recunoscute din domeniu din întreaga lume

- a) Încheierea unor **parteneriate cu instituții academice internaționale**, prin care se va urmări realizarea de mobilități ale studenților și cadrelor didactice;

- b) Crearea condițiilor de inițiere și de dezvoltare a unor programe de studii în ANMGD, în cotutelă cu universități europene, în vederea creării unor programe academice cu dublă specializare (*double degree sau joint programme*);
- c) Dezvoltarea unei cooperări mai strânse cu absolvenții (alumnii) profesioniști recunoscuți în plan internațional;
- d) Dezvoltarea la nivelul ANMGD a unui cadru de **dezvoltarea a mobilităților** pentru studenți, personalul academic și pentru cercetători, bazat pe acorduri existente și de perspectivă;
- e) Extinderea relațiilor internaționale prin:
 - Întărirea relațiilor de colaborare cu organizații de tip Fulbright, AUF, British Council, Institutul Cultural Francez, Institutul „Goethe”, Institutul „Cervantes”, Centrul Cultural Italian, sediile ICR de la Londra, Viena, Praga, Bruxelles, DAAD;
 - Continuarea aplicațiilor *Erasmus Plus* prin promovarea cooperării și interacțiunii inter-universitare;
 - Accesarea de burse de studiu prin programul CEEPUS (*Central European Exchange Program for University Studies*);
 - Stimularea și sprijinirea participării cercetărilor proprii la manifestări organizate de universități sau entități științifice din străinătate sau manifestări internaționale de prestigiu organizate în țară (cu publicații cotate C.N.C.S., evenimente catalogate după criteriile din grilele C.N.A.T.D.C.U. și C.N.F.I.S.);
 - Stimularea și sprijinirea participării studenților la manifestări internaționale, competiții, academii de vară, master-class, proiecte muzicale sau de cercetare, simpozioane.

4.3. Creșterea atractivității internaționale a programelor de studiu

- a) **intensificarea predării într-o limbă de circulație internațională** a unor module sau a unor programe integrale de studii, facilitând accesul studenților din alte țări la oferta educațională a ANMGD;
- b) **Organizarea unor evenimente științifice/artistice** cuprinzătoare la nivelul ANMGD, conferințe/cursuri de măiestrie, cu scopul de a identifica aspectele comune și creșterea vizibilității universității;
- c) **Creșterea numărului de studenți străini** înscriși la ANMGD pentru cicluri integrale de studii;
- d) **Utilizarea potențialului oferit de educația on-line**, de exemplu prin intermediul partenerilor internaționali;
- e) Consolidarea **recrutării la nivel internațional a cadrelor didactice** și cercetătorilor români sau străini cu competențe recunoscute și creșterea mobilității internaționale a angajaților din ANMGD;
- f) **Dinamizarea activității direcției pentru studenți internaționali** prin încurajarea mobilităților, consilierea și sprijinirea studenților pentru participarea în stagii Erasmus, la manifestări internaționale: competiții, academii de vară, master-class, proiecte muzicale sau de cercetare, simpozioane internaționale;

- g) Dezvoltarea unei **platforme special concepute pentru studenții internaționali** care să asigure informații privind: înscrierea online la admitere, preluarea dosarelor de candidatură, fișele disciplinelor și planurile de învățământ în limba engleză etc.;
- h) **Mediatizarea, la nivel național și internațional**, a condițiilor de muncă și de dezvoltare a carierei oferite, a facilităților de cazare, cât și nominalizarea unor membri marcanți ai echipei în care se va activa.

5. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Structura ANMGD este diferențiată pe două dimensiuni de activitate: academică și administrativă. Strategia ce privește resursele umane are la bază următoarele principii:

- promovarea unei culturi organizaționale bazată pe **performanță și probitate/competitivitate/diversitate**;
- cultivarea **dialogului** permanent cu întreaga comunitate, inclusiv prin implicarea personalul didactic și de cercetare și a personalului didactic auxiliar în procesul de adoptare a deciziilor;
- menținerea și susținerea **dialogului sindical**;
- sprijinirea **autonomiei profesionale** în dezvoltarea în carieră;
- selecția și avansarea în **cariera didactică** a cadrelor didactice **performante și cu vizibilitate internațională**.

5.1. Optimizarea structurii ANMGD pe cele două dimensiuni ale activității universitare: academică și administrativă

- a) Analizarea și **adaptarea structurilor și programelor de studiu** la necesitățile vizând organizarea eficientă a sistemului de învățământ;
- b) **Creșterea numărului de cadre didactice** titulare având în vedere faptul că în prezent numărul posturilor vacante este crescut procentual;
- c) Optimizarea structurii pe funcții didactice în sensul **echilibrării posturilor** de asistent, lector, respectiv conferențiar, profesor;
- d) Elaborarea unor **strategii de atragere a unor profesori asociați**, personalități marcante, în vederea asigurării calității în procesul de învățământ;
- e) Sprijinirea în continuare a cadrelor didactice titulare în **obținerea abilitării** pentru a putea accede la titlul de conducător de doctorat în cadrul IOSUD.

5.2. Valorizarea și dezvoltarea resurselor umane

- a) Asigurarea **condițiilor de dezvoltare profesională și de avansare** a personalului didactic, auxiliar și tehnico-administrativ;
- b) Sprijinirea **promovării** în cariera didactică a **cadrelor didactice tinere**;

- c) Susținerea **mobilității cadrelor didactice** la nivel național și internațional;
- d) Încurajarea cadrelor didactice și a cercetătorilor de a **activa în organisme profesionale** în țară și străinătate: U.C.M.R., A.D.A., A.E.C., E.L.I.A., E.N.C.A.T.C., I.S.M.E.;
- e) Încurajarea cadrelor didactice și a cercetătorilor din universitate **să participe activ în diferite organisme** ale Ministerului Educației și Ministerul Cercetării și Digitizării cum ar fi: C.N.A.T.D..C.U., C.N.C.S., C.N.F.I.S., A.R.A.C.I.S.;
- f) Acordarea de **ajutoare sociale** membrilor comunității academice cu nevoi speciale;
- g) **Evaluarea anuală a performanțelor** profesionale individuale ale personalului didactic auxiliar și administrativ;
- h) **Instruirea continuă** a personalului didactic și de cercetare: organizarea de ateliere de formare, cursuri de perfecționare didactică și de cercetare, cursuri de limbi străine;
- i) **Pregătirea și dezvoltarea profesională** permanentă a personalului didactic, didactic auxiliar și administrativ prin participarea periodică la programe de instruire pe domeniul de competență;
- j) Stimularea **rezultatelor profesionale** deosebite, **premierea performanțelor** în educație și cercetare.

5.3. Susținerea importanței diversității ca fundament pentru dezvoltarea resurselor umane

- a) Dezvoltarea unei politici de recrutare și admitere pentru studenți, care să garanteze un **echilibru între studenții cu diferite niveluri de pregătire** și programele de studii ale universității;
- b) Menținerea unei politici de **atrageră a studenților străini** și promovarea la nivel internațional a acestei politici și pentru cadre didactice și cercetători, la nivel internațional;
- c) Oferirea de **instruire în domeniul comunicării interculturale** și facilitarea cazării în România;
- d) Concentrarea pe activități și sarcini educaționale care reflectă **diversitatea și incluziunea**;
- e) Continuarea **menținerii echilibrului de gen**, la toate nivelurile organizatorice ale universității;
- f) **Consolidarea relațiilor** dintre membrii personalului academic și cei ai personalului auxiliar.

6. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND EFICIENTIZAREA PERFORMANȚELOR STUDENȚEȘTI

Pregătirea profesională și dezvoltarea personală a studenților reprezintă deziderate asumate de ANMGD, realizabile prin asigurarea unui cadru instituțional care să permită dobândirea de cunoștințe, abilități și competențe specifice domeniului. Prin demersul de

dezvoltare a instituției în relație cu studenții, ca beneficiari direcți ai serviciilor educaționale, se va urmări:

6.1. Asigurarea condițiilor pentru creșterea performanței și a calității vieții universitare a studenților prin:

- a) Sprijinirea studenților pentru **orientarea în carieră**, în colaborare cu Centrul de Informare și Consultanță (C.I.C.O.C.) al universității și cu asociația studențească; se va lucra împreună cu îndrumătorii de an și tutorii grupelor pentru asistența pe durata studiilor, asigurarea și consilierea în alegerea rutei profesionale;
- b) Creșterea calității serviciilor de consiliere și orientare în carieră derulate în ANMGD prin oferirea de sprijin în dezvoltarea de planuri de carieră, **asigurarea de stagii de practică, intership**, căutarea/găsirea de locuri de muncă prin identificarea unor posibili angajatori;
- c) **Dezvoltarea bazei materiale** destinată desfășurării activităților specifice (săli de studiu, cămine); îmbunătățirea și în continuare a condițiilor de acces la Internet/intranet de mare capacitate;
- d) **Încurajarea activităților extracurriculare prin colaborare cu organizațiile și asociațiile studențești** din alte universități, cu organizațiile guvernamentale și nonguvernamentale, cu reprezentanți din sectorul privat și sectorul public;
- e) **Participarea la programe de internaționalizare a universității**, inclusiv prin încurajarea participării studenților la programe de mobilitate profesională;
- f) **Susținerea financiară** (din venituri proprii și proiecte) pentru participarea la evenimente artistice/ competiții naționale/internaționale;
- g) Finanțarea din venituri proprii a unor **burse speciale, de excelență**, inclusiv burse sociale.

6.2. Implicarea cât mai activă a studenților în organizarea și gestionarea activităților artistice, de cercetare și sociale, prin:

- a) Promovarea și menținerea legăturilor cu absolvenții, în beneficiul reciproc, având drept scop principal **inițierea de activități pentru sprijinirea și îndrumarea tinerilor absolvenți**, inclusiv prin gestionarea unui sit dedicat în care absolvenții să-și poată posta informații personale și domeniul de interes;
- b) Întărirea continuă a legăturii cu **organizațiile studențești din centrul universitar Cluj-Napoca**;
- c) Colaborarea în organizarea periodică a **Târgurilor de Locuri de Muncă** împreună cu organizațiile studențești și cu participarea organizațiilor de profil din țară;
- d) **Încurajarea și susținerea aplicării pentru proiecte** pe diferite axe de finanțare naționale/internaționale, având drept scop creșterea calității serviciilor acordate studenților și implicarea acestora în proiectele de creație artistică/cercetare științifică.

6.3. Participarea studenților la procesul de decizie și evaluare universitară:

- a) **Implicarea studenților** în activitățile curente ale ANMGD din etapa premergătoare, din timpul și de după absolvire, cu scopul identificării și implementării unor metode și direcții de acțiune în concordanță cu experiențele acestora;
- b) Asigurarea **dialogului** cu studenții și organizațiile acestora, atât la nivel de facultăți, cât și la nivel de universitate;
- c) Dezvoltarea unei culturi a **feedback**-ului din partea studenților cu privire la activitatea de predare și a modului în care sunt evaluați de către cadrele didactice, în scopul identificării unor soluții corective;
- d) Promovarea principiilor de **etică și deontologie profesională** în rândurile studenților, prin descurajarea practicilor de fraudare a examenelor sau a plagiatului;
- e) Se va crea un angajament mai puternic cu **absolvenții** (alumnii) și se va construi o „comunitate ANMGD”, bazată pe interese comune și un scop comun.

7. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU MEDIUL SOCIO-PROFESIONAL

Universitatea are ca rolul primordial de a **răspunde cerințelor și intereselor societății**. Pentru stabilirea unui dialog activ și productiv cu societatea, acțiunile care vor fi întreprinse vizează:

7.1. Întărirea cooperării între comunitatea academică și mediul profesional

- a) Încheierea de **protocoale de cooperare/ parteneriate** în domeniile de interes ale instituției cu un număr ridicat de organizații și instituții profesionale, în vederea asigurării stagiilor de practică ale studenților din ANMGD;
- b) Realizarea unor **consultări periodice** cu absolvenții și angajatorii în vederea adaptării ofertei de studii la nevoile societății;
- c) Dezvoltarea **legăturilor cu universitățile** din România, **sprijinirea consorțiilor universitare** pe domeniile de specializare ale universității și creșterea numărului de **mobilități ale studenților și cadrelor didactice** între universități;
- d) Creșterea colaborării la nivel **local și regional** cu universitățile învecinate, cu grupurile interesate din mediul privat și **cluster-ele locale**;
- e) Dezvoltarea **dialogului cu sindicatul și cu organizația studențească**;
- f) Promovarea **Alumni** prin sprijinirea și diseminarea către comunitate a acțiunilor desfășurate;
- g) Crearea unei **baze de date** ce va cuprinde: oferta existentă privind programe de *internship*, burse, locuri de practică; oferta studenților în domeniile artistice și educaționale; oferta universității în domeniul cercetării, consultanță profesională etc.;
- h) Menținerea și dezvoltarea de **legături cu unități ale administrației** publice, agenții, autorități, în vederea asigurării participării cadrelor didactice ale universității la rezolvarea unor probleme de stringentă actualitate din domeniul propriu de competențe.

7.2. Întărirea imaginii și vizibilității universității

- a) Dinamizarea demersurilor de atragere a candidaților la examenele de admitere ale ANMGD prin sprijinirea unor acțiuni de promovare a programelor de studii, a unor activități artistice ale studenților în zone de interes, promovarea admiterii prin campanii on-line, radio, în presa scrisă; organizarea de **vizite în licee** în colaborare cu organizațiile studențești; participarea instituției la **târguri educaționale**;
- b) Întărirea și dezvoltarea Centrului de **Relații Publice**;
- c) Menținerea legăturii cu mass-media și **promovarea evenimentelor importante** din activitatea ANMGD;
- d) Menținerea parteneriatului cu universitățile din cadrul **Consortiului Universităților Clujene**;
- e) **Susținerea comunității ALUMNI** prin stabilirea unor legături profesionale între ANMGD și absolvenții ei;
- f) Dezvoltarea pe paliere de activitate diferite a **parteneriatelor externe** pentru accentuarea vizibilității europene a ANMGD;
- g) Realizarea unor **campanii online**, inclusiv pe site-urile de socializare (Facebook, Twitter), cu sprijinul organizației studențești;
- h) **Actualizarea permanentă a site-ului universității** și dezvoltarea în continuare a versiunii în limba engleză, un instrument important în ceea ce privește prezența universității pe piața educațională internațională;
- i) Promovarea Editurii MediaMusica a ANMGD prin stabilirea unor **parteneriate cu edituri** din țară și străinătate;
- j) **Promovarea publicațiilor din instituție** prin: transmiterea revistelor electronice ale instituției către toți partenerii și colaboratorii; valorificarea oportunităților de comunicare prin intermediul *instrumentelor online* (pagina web dedicată editurii);
- k) Integrarea ANMGD într-un proces de **evaluare internațională** cu scopul creșterii reputației și vizibilității internaționale.

7.3. Dezvoltarea patrimoniului cultural, al artelor și al sectoarelor culturale și creative

- a) Identificarea unor noi forme de educație prin cultură;
- b) Identificarea unor noi abordări transdisciplinare, integrative/holistice care să susțină gestionarea sustenabilă a patrimoniului cultural, crearea de noi produse culturale și instrumente pentru managementul și antreprenoriatul cultural;
- c) Creșterea înțelegerii valorilor comune pentru mixul: cultură, patrimoniu, turism, dezvoltare economică;
- d) Dezvoltarea de soluții privind integrarea populațiilor care nu țin pasul cu ritmul schimbărilor tehnologice;
- e) Realizarea conexiunii dintre inovarea tehnică și artistică, respectiv inovarea socială.

8. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND INFRASTRUCTURA DIDACTICĂ ȘI DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ/CREAȚIE ARTISTICĂ

Crearea unui mediu propice învățării, prin spații de învățământ și cercetare adecvate, dotate cu echipamentele și aparatura necesară, precum și punerea la dispoziția studenților a **facilităților de cazare și studiu** reprezintă obiectivul prioritar în îmbunătățirea infrastructurii.

Finalizarea noului sediu, amplasat în Cluj-Napoca pe strada Bucium, va consta în:

- extindere și etajare corp C1, conversie funcțională în Academia de Muzică;
- extindere corp C2 și conversie funcțională în atelier de întreținere pentru clădirea principală;
- extindere și amenajare sală de sport în corp C4.

8.1. Optimizarea spațiilor actuale

- a) **Întreținerea și modernizarea** spațiilor didactice actuale (venituri proprii și bugetare);
- b) Asigurarea infrastructurii necesare **cercetării științifice/creație artistică** prin achiziționarea de echipamente specifice din surse proprii sau/și din contracte de cercetare, susținerea laboratoarelor și a platformelor existente;
- c) Operaționalizarea centrelor de cercetare din ANMGD, **dezvoltarea și modernizarea facilităților din laboratoarele de cercetare**;
- d) **Dotarea facultăților**, departamentelor și serviciilor cu infrastructura necesară desfășurării procesului didactic; dotarea în continuare cu instrumente și accesorii, lucrări muzicale, partituri, reviste de specialitate, în funcție de necesitățile actuale;
- e) **Achiziționarea de surse bibliografice tipărite și pe suport electronic**, printr-o strânsă colaborare cu Biblioteca Centrală Universitară.

8.2. Dezvoltarea facilităților și a serviciilor din ANMGD în scopul susținerii obiectivelor universității de a aduce o contribuție semnificativă, durabilă și responsabilă pentru societate

- a) **Crearea unei platforme** care să conțină situația școlară, situația achitării taxelor, posibilitatea de a depune online diferite cereri și posibilitatea plății online a taxelor;
- b) Asigurarea unei baze de documentare cât mai vaste, în special prin **accesul la bazele de date** internaționale și bibliotecile on-line; **îmbunătățirea fondului de carte** a bibliotecii în domeniul specialităților existente și dotarea acestora cu **abonamente anuale la reviste de specialitate** din țară și străinătate;
- c) **Îmbunătățirea prezenței pe internet** a ANMGD prin actualizarea permanentă cu informații relevante și prin acordarea unei atenții deosebite secțiunii didactice a site-ului, atât în limba română, cât și în limba engleză;
- d) Organizarea de **evenimente dedicate publicului țintă** (școli de vară pentru elevi, ziua porților deschise, conferințe, prelegeri, traininguri, workshop-uri etc.);

- e) Acțiuni de **comunicare cu presa** (conferințe și comunicate de presă, acordarea de interviuri, răspunsuri la solicitările de informații);
- f) Prezența în **mediile virtuale dedicate studenților** (emisiuni studentești);
- g) Valorificarea oportunităților de comunicare prin **intermediul instrumentelor online** (Facebook, Twitter, YouTube etc.);
- h) Întărirea prezenței în viața comunității prin transpunerea evenimentelor din calendarul universitar în **acțiuni de interes pentru cetățeni** (ceremonii de deschidere/închidere a anului universitar, târguri și expoziții, ceremonii DHC etc.);
- i) Sprijinirea și diseminarea către comunitate a **acțiunilor desfășurate de asociațiile studențești**;
- j) Organizarea de **evenimente artistice împreună cu instituțiile culturale partenere**.

8.3. Dezvoltarea bazei de documentare și a Bibliotecii ANMGD

- a) Încheierea de parteneriate cu instituții academice, **baze de date și librării virtuale** din țară și străinătate în vederea realizării unei vizibilități internaționale a publicațiilor din instituție;
- b) Ahiziționarea de **licențe de acces în bazele de date ON- LINE**;
- c) Sporirea numărului de abonamente la **publicații periodice** naționale și internaționale;
- d) Creșterea numărului de **baze de date** la care ANMGD are acces.

9. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND FINANȚAREA

Finanțarea în cadrul instituțiilor de învățământ superior se realizează în contextul autonomiei universitare și se concretizează în dreptul acestora de a-și gestiona, potrivit legii, fondurile alocate de la buget sau provenite din alte surse, potrivit criteriilor stabilite de comun acord cu M.E. (respectiv UEFISCDI).

9.1. Strategia financiară a instituției se raportează la un buget unic care, la partea de venituri, cuprinde:

- a. Finanțarea de bază: în condițiile finanțării globale și a resurselor limitate, ANMGD are în vedere reorganizarea procesului de învățământ, a curriculelor, a cercetării și administrației în vederea reducerii cheltuielilor și optimizării costurilor, precum și întărirea rolului cercetării în realizarea de venituri suplimentare. Finanțarea de bază se va realiza de la buget în baza contractului instituțional;
- b. Finanțarea complementară, pentru susținerea unei activități de pregătire didactică și de cercetare științifică/creație artistică, compatibile cu obiectivele propuse de academie;
- c. Finanțarea suplimentară, concretizată în Fondurile de Dezvoltare Instituțională.

9.2. Identificarea și valorificarea unor resurse extrabugetare

9.2.1. Creșterea veniturilor și diversificarea surselor de venit

- a) **Creșterea veniturilor din taxele de studii și alte taxe**, atât prin atragerea unui număr mai mare de studenți, cât și prin asigurarea unui nivel satisfăcător de colectare a taxelor; fundamentarea taxelor de studii la nivelul costurilor de școlarizare;
- b) Creșterea contribuției la veniturile totale a **veniturilor din cercetare** (proiecte de cercetare finanțate în competiții naționale și internaționale și din fonduri private);
- c) **Accesarea de fonduri structurale** prin consolidarea și profesionalizarea unor echipe de elaborare, implementare, monitorizare a proiectelor cu finanțare externă nerambursabilă;
- d) **Prestarea de servicii profesionale către comunitate:** formare și dezvoltare profesională continuă, programe de instruire pentru activități artistice și autoritățile locale;
- e) **Atragerea de fonduri din sponsorizări și donații** din mediul economic.

9.2.2. Optimizarea resurselor financiare

- a) Resursele **financiare extrabugetare** vor reveni sub-entităților organizaționale prin activitatea cărora acestea au fost realizate, universitatea reținând un anumit procent pentru cheltuielile administrative la nivel central;
- b) **Sponsorizările și donațiile** revin în totalitate entităților care le-au obținut și cărora le sunt destinate;
- c) **Investițiile realizate** trebuie să producă valoare adăugată atât la nivel de grup care face investiția, cât și la nivel de facultate și mai ales trebuie să fie în concordanță cu strategiile de dezvoltare acordate între facultăți și conducerea universității;
- d) **Structurile care realizează activități de cercetare** conform direcțiilor de calitate stabilite și centrează activitatea didactică către student, susținând în același timp creșterea calității activităților realizate vor avea prioritate financiară.

10. OBIECTIVE STRATEGICE PRIVIND DIGITALIZAREA

Eliminarea barierelor fizice de distanță, ca o consecință a progreselor în domeniul tehnologiilor informaționale și al comunicațiilor, a deschis posibilitatea ca instituții și furnizori de servicii să poată intra în competiție cu universitățile locale, adresându-se oricărui student prin intermediul unor oferte educaționale *on-line*.

În acest context, pentru ANMGD este necesară alinierea activităților educaționale/cercetare/creație artistică la noutățile de transformare digitală, în acest fel putându-se răspunde la provocările actuale, cu consecințe evidente asupra competiției și rolului furnizorului de cunoaștere.

10.1. Dezvoltare digitală

- a) Dezvoltarea unui **Centru interdisciplinar de tip *Cloud*** care să permită gestionarea unei infrastructuri masive de date;
- b) Dezvoltarea de **soluții pentru guvernanta informatică**, strategie și *controlling*, în strânsă cooperare cu Centrul IT și beneficiarii sistemului educațional muzical;
- c) **Asistarea administrației instituției cu ajutorul tehnologiei** (realizarea unei administrații bazate pe un număr redus de documente în format tipărit);
- d) **Creșterea ofertei de cursuri și clase de măiestrie *on-line*** și de educație la distanță;
- e) Concentrarea cercetării pe problemele legate de procesele artistice și pe cerințele de **arhitectură software a aplicațiilor educaționale** (on/off line);
- f) **Crearea unor servicii de instruire *on-line*** periodică și realizarea de consultanță tehnică;
- g) **Accesarea de fonduri destinate digitalizării** prin participarea în programul *Europa digitală 2021-2027* în conformitate cu Politica de Coeziune 2021-2027, prin Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare.

10.2. Stimularea utilizării Resurselor Educaționale Deschise

- a) Susținerea dezvoltării de politici pentru **o educație deschisă** (*open education*) prin care cadrele didactice și studenții pot să utilizeze mijloace și resurse educaționale deschise (de ex. platforma *moodle*, în cadrul căreia se încarcă materiale didactice și produse academice puse la dispoziția studenților);
- b) Încurajarea studenților spre a adopta și urma o politică de tip ***open source***, de partajare a produselor rezultate în urma procesului didactic (deschiderea de conturi pe platforme *open access* de genul GitLab sau GitHub);
- c) Înlocuirea unor cursuri cu **resurse deschise** în cât mai multe programe de licență;
- d) Creșterea ofertei de activități didactice și clase de măiestrie virtuale, a unor **activități organizate prin proiecte locale și internaționale** (ex. *Fondul de Inovare și Experiment Cluj* coordonat de *Cluster-ul de educație*);
- e) **Mentenanța și dezvoltarea platformelor existente în instituție** (Platforma e-learning, Platforma școlii doctorale, Platforma Moodle, Platforma cercetării, ANMGD Students, Platforma bibliotecii).

10.3. Implementarea conceptului de *Open Science*

- a) **Dezvoltarea infrastucturilor pentru știința „deschisă”** care stau la baza sistemului de acces, conservare și partajare și reutilizare a informațiilor științifice;
- b) **Dezvoltarea aplicațiilor din ANMGD privind datele de cercetare/creație artistică**, care să permită cercetătorilor să își introducă și să controleze propriile date de cercetare, în conformitate cu managementul depozitului de date și cu rezultate de cercetare în sistem *Open Acces*;
- c) Implicarea cercetătorilor în **dezvoltarea politicii pentru gestionarea datelor** din cercetare și eventual formarea administratorilor de date (*data curators & stewards*);

- d) Concentrarea cercetării pe problemele legate de procesele artistice și de **cerințele de arhitectură software a aplicațiilor educaționale** (on/off line);
- e) Stabilirea unei politici de integritate care să **protejeze datele științifice** și datele personale în conformitate cu directivele valabile la nivel European.

Prezenta Strategie de Dezvoltare Instituțională a ANMGD a fost discutată și adoptată în Ședința Senatului din 15 septembrie 2021.

Rector
Prof.univ.dr. Vasile Jucan