

***Music and Arts Conference on Emerging Strategies in Mediation,
Performing Arts & Classical Music Management***

**M.A.E.S.T.R.O – 1st edition
5-6 of December 2025**

**The National Academy of Music „Gheorghe Dima”
in Cluj-Napoca, Romania
Str. Bucium nr. 2, Rooms 231/133**

program booklet (en/ro)

***CONFERENCE SCHEDULE
AUTHORS BIOGRAPHIES
PAPERS ABSTRACTS***

SCIENTIFIC COMMITTEE:

MAESTRO Conference President Conf. univ. dr. Oana Bălan-Budoiu (The National Academy of Music „Gheorghe Dima” – Cluj-Napoca, Romania), **Honorary President Professor Dhc Christoph Meyer** (Deutsche Oper am Rhein – Düsseldorf, Germany), **Honorary Professor Dhc Sissy Thammer** (Festival junger Künstler Bayreuth – Bayreuth, Germany), **Prof. univ. dr. Victoria Melnic** (Rector of the Academy of Music, Theatre and Fine Arts – Chișinău, Republic of Moldova), **Prof. univ. dr. Veronica-Laura Demenescu** (University of Arad, Romania), **Conf. univ. dr. Carmen Croitoru** (The National Institute for Cultural Research and Training – Bucharest, Romania), **Lect. univ. dr. Florin Luchian** (The National University of Arts „George Enescu” – Iași, Romania), **Dr. Cristian Avram** (Romanian National Opera – Cluj-Napoca, Romania).

www.maestro-conference.ro

ORGANIZING TEAM:

Dr. Edith Gergely (The National Academy of Music „Gheorghe Dima”, Cluj-Napoca), **Drd. Emanuela Popovici** (The National Academy of Music „Gheorghe Dima”, Cluj-Napoca), **Drd. Bogdan Neculcea-Sâmpetrean** (The National Academy of Music „Gheorghe Dima”, Cluj-Napoca), **Drd. Naomi Bârsan** (The National Academy of Music „Gheorghe Dima”, Cluj-Napoca).

CREDENTIALS FOR ONLINE CONNECTIONS

Day 1 – December 5th, 2025

Topic: MAESTRO - Day 1

Time: Dec 5, 2025 04:00 PM Bucharest

Join Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/87248104871?pwd=SOYac8hL1kzg1xu1wqY3SwLoH4bFl.1>

Meeting ID: 872 4810 4871

Passcode: 967670

Day 2 – December 6th, 2025

Topic: MAESTRO - Day 2

Time: Dec 6, 2025 09:00 AM Bucharest

Join Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/85769030149?pwd=14uGsFanFAgTx1jQb0bvWwtFhKnbv8.1>

Meeting ID: 857 6903 0149

Passcode: 728065

Join instructions

<https://us06web.zoom.us/join/85769030149/invitations?signature=Fk95Vp4mP3WufD5ndPbpAQ0GBCw4SCQYpNpUfG0ykK4>

CONFERENCE SCHEDULE

Day 1 – December 5th, 2025

15:30-16:00	Coffee & Registration (Room 133) Conference Room 231	
16:00 (RO h/15:00 CET) 16:20 (online)	Sissy Thammer (Bayreuth, DE)	<i>Official opening Keynote speech</i>
16:20 – 16:40 (in person)	Oana Bălan Budoiu (Cluj-Napoca, RO)	<i>Art Education in the Context of New Economic, Social, and Cultural Challenges</i>
16:40 – 17:00 (in person)	Demenescu Veronica Stoian Rareș Demenescu Radu (Arad, RO)	<i>Artistic Services Engagements</i>
17:00 – 17:20 (online)	Iulia Roman Roman Ciprian (Arad, RO)	<i>SISM – a model of cultural management and leadership in the contemporary artistic space</i>
17:20 – 17:40 (online)	Ioana Baalbaki (Cluj-Napoca, RO)	<i>Dima MUSICamp. Proiect support în dezvoltarea carierelor tinerilor muzicieni ai ANMGD</i>

Coffee break and refreshments (Room 133)

<p>19:00 – Invitation to</p> <p>The Transylvania State Philharmonic The Auditorium Hall <u>Strada Emmanuel de Martonne 1,</u></p> <p>Joseph Haydn <i>Die Schöpfung (Creațiunea)</i></p> <p>Nicolae Moldoveanu <i>Conductor</i> Diana Țugui <i>Soprano</i> Marius Vlad Budoiu <i>Tenor</i> Adrian Adrian Sâmpetrean <i>Bass</i> Cornel Groza <i>Choir conductor</i> NB: please request the digital invitation on WhatsApp (from Oana Bălan-Budoiu)</p>
--

Day 2 – December 6th, 2025

9:30 – 10:00	Coffee & Registration (Room 133) Conference Room 231 Moderators – Edith Gergely, Bogdan Neculcea-Sâmpetrea	
10:00 – 10:20 (in person)	Marius Vlad Budoiu (Cluj-Napoca, RO)	<i>The „Vocal Anamnesis” as a Management Factor in Casting Decisions, in Parallel with the Repertoire Policy of a Classical Music Institution</i>
10:20 – 10:40 (online)	Grosz Sara (Budapesta, HU)	<i>Lessons from the „Golden Books”. Promoting the State Philharmonic of Târgu Mureș</i>
10:40 – 11:00 (in person) Workshop	Cristian Avram (Cluj-Napoca, RO)	<i>Branding in Culture – From Identity to Experience</i>
11:00 – 11:20 (online)	Aura Twarowska (Timișoara, RO)	<i>Innovation and Resilience in Opera House Management During the COVID-19 Pandemic</i>
11:20 – 11:40 (in person)	Maria Isabela Nica (Iași, RO)	<i>Communication Management in an International Tour: a case study – the European Union Youth Orchestra</i>
11:40 – 12:00 (in person)	Emanuela Popovici (Cluj-Napoca, RO)	<i>Marketing and promotion in popular music today. The role of musicians in educating the public – from the sociology of knowledge to the importance of the qualities of current strategies (Social Media)</i>
12:20 – 12:40 (in person) Workshop	Alexandra Pinte (Cluj-Napoca, RO)	<i>Fundraising in the Cultural Sector</i>

Coffee break and refreshments (Room 133)

Moderators – Emanuela Popovici, Oana Bălan-Budoiu		
13:00 – 13:20 (in person)	Andrada Crișan (Cluj-Napoca, RO)	<i>Cultural Mediation practices through music: dialogue, empathy and cohesion within the BD Platform context</i>
13:20 – 13:40 (online)	Gabriel Zamfir (Craiova, RO)	<i>Managerial Strategies and the Impact of Romanian Music at the Oltenia Philharmonic During 2017–2022</i>
13:40 – 14:00 (in person)	Felix Constantin Goldbach (Târgoviște, RO)	<i>Cultural Institutions and „Management by Exception”</i>
14:00 – 14:20 (in person)	Edith Gergely (Cluj-Napoca, RO)	<i>Bridging Art and Society: The role of Musical Mediation in the Context of Cultural Consumption</i>
14:20 – 14:40 (in person)	Florin Luchian (Iași, RO)	<i>Challenges in music festival management, between failure and success</i>
14:40 – 15:00 (in person)	Bogdan Neculcea-Sâmpetrean (Cluj-Napoca, RO)	<i>Artistic Management Between History and the Present – Parallels and Distinct Aspects</i>
15:00 – 15:20 (online)	Ion Negrilă (Brașov, RO)	<i>The Classical Musician Between Tradition and Innovation: Digital Platforms and Dual Models of Professional Training</i>

17:00 – Late Lunch
Napoli Centrale
Strada Constantin Dobrogeanu Gherea 17, Cluj-Napoca 400120

AUTHORS BIOGRAPHIES (EN/RO)

Day 1 - December 5th, 2025

Sissy Thammer

Sissy Thammer stands among Germany's most influential cultural organizers of the late twentieth and early twenty-first centuries. As long-time director (Intendantin) of the Festival junger Künstler Bayreuth (Festival of Young Artists Bayreuth), she transformed a regional youth gathering into a leading international platform for intercultural artistic exchange. In 1986, she assumed leadership of the Festival junger Künstler Bayreuth, an event founded in the post-war years as a meeting point for young European musicians. Under her direction, the festival's profile evolved from a local initiative to a globally connected institution, annually welcoming around 400 participants from over 40 nations. Thammer's contributions have been acknowledged through numerous awards: • Frankenwürfel 2023 – honouring individuals representing Franconia's creativity, resilience, and cultural vitality. • "Women of Europe" Prize (1997) – awarded by the European Movement Germany for promoting European cultural collaboration. • Additional distinctions include the Federal Cross of Merit and the Bavarian Order of Merit for lifelong dedication to youth and culture. After nearly four decades of leadership, Thammer transitioned in 2024 to a mentoring and advisory role within the festival's board. Her tenure redefined Bayreuth's cultural identity, complementing the city's Wagnerian legacy with a forward-looking, inclusive model of youth-driven cultural exchange. Her work demonstrates how sustained vision, institutional continuity, and international cooperation can produce enduring cultural infrastructure.

Sissy Thammer se numără printre cei mai importanți manageri culturali ai Germaniei, din a doua jumătate a secolului XX și începutul secolului XXI. În calitate de Director al Festivalului Tinerilor Artiști Bayreuth, a transformat în timp o întâlnire regională dedicată tinerilor într-o platformă internațională de referință pentru schimbul artistic intercultural. În 1986, ea a preluat conducerea Festivalului Tinerilor Artiști Bayreuth, un eveniment fondat în perioada postbelică drept loc de întâlnire pentru tinerii muzicieni europeni. Sub direcția sa, profilul Festivalului a evoluat de la o inițiativă locală la o instituție conectată global, primind anual aproximativ 400 de participanți din peste 40 de țări. Contribuțiile lui Thammer au fost recunoscute prin numeroase distincții: Frankenwürfel 2023 acordat persoanelor care reprezintă creativitatea, reziliența și vitalitatea culturală a Franconiei. Premiul „Femeile Europei” (1997) acordat de Mișcarea Europeană Germania pentru promovarea colaborării culturale europene. Alte distincții includ Crucea Federală de Merit și Ordinul de Merit al Bavariei, pentru dedicarea sa de-o viață tineretului și culturii. După aproape patru decenii de conducere, Thammer a trecut în 2024 într-un rol de mentorat și consiliere în cadrul Consiliului Festivalului. Mandatul ei a redefinit identitatea culturală a orașului Bayreuth, completând moștenirea wagneriană a orașului cu un model incluziv și orientat spre viitor al schimbului cultural condus de tineret. Activitatea sa demonstrează cum o viziune susținută, continuitatea instituțională și cooperarea internațională pot genera infrastructuri culturale durabile.

Oana Bălan-Budoiu

Oana Bălan-Budoiu graduated from the Music Academy in Cluj and in business administration at Babeș-Bolyai University in Cluj. At Master level she studied in Belgrade as well ("UNESCO Masters in Management and Cultural Policies" - 2009) and at the British Academy of Business and Communication (2011). She holds two PhDs, one in Musicology (2012) and one in Economic Sciences-Management (2021). In 2009, she introduced the discipline "Musical Management and Production" at a national level in conservatories in Romania, developing over time the necessary resources (publications, studies, translations, specialized books, projects). She is currently coordinating the national network of teachers specialized in "Musical Management", together with whom she organizes scientific sessions and national and international competitions focused on "Creative HUBs" and "musical industries". In the period 2017-2019, she was the representative of Central and South-Eastern Europe in the AEC team (Brussels), as an entrepreneurial expert for vocational university education. The collaboration with AEC continues today through the ARTEMIS project - "Empowering Artists as Makers in Society" (2022-2025). In 2016, she founded the Youth Concerts "Dima Tineret", an event highly appreciated by the Romanian community, which offers students the opportunity to both practice artistic management and undertake philanthropic actions. She initiated the "S-M-ART" national competition ("Student Management and Entrepreneurship" - 2022), aimed at young musicians, the Entrepreneurial Music Management Workshop (2018) and the Student Artistic Management Symposium (2018). She coordinated multiple European projects, including "IncluMusic" (further developing skills for building more inclusive conservatories 2022-2025), "Moving" (Internationalization - FDI 2018-2022), Dima-Hub (Student entrepreneurship - FDI 2022), "In media Stat Virtus" (Digital Technology for Music Education 2020-2022), Erasmus, etc. She was the executive director of the "Sigismund Toduță" Contemporary Music Festival (2012-2018), and managed the Society of Musical Impresarios ImpresCult SRL (2011-2016). Her didactic activity is completed by research projects on: "musical entrepreneurship", "artistic management and branding", "the impact of music in society", "methods of removing consumer barriers in classical music", "trends in creative industries", "the history of impresarios and music agencies". She is currently affiliated to the National Academic Society for Management, ARACIS and AFCN.

Oana Bălan-Budoiu a absolvit Academia de Muzică din Cluj și Administrarea Afacerilor - Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj. A continuat studiile de masterat la Belgrad („UNESCO Masters in Management and Cultural Policies”, 2009) și British Academy of Business and Communication (2011). Deține două titluri de doctor: unul în Muzicologie (2012) și unul în Științe Economice – Management (2021). În 2009, a propus introducerea disciplinei universitare „Management și Producție Muzicală”, dezvoltând în timp resursele necesare implementării ei în conservatoarele din țară (publicații, studii, traduceri, volume de specialitate, proiecte). În perioada 2017–2019, a fost reprezentanta Europei Centrale și

de Sud-Est în echipa AEC (Bruxelles), în calitate de expert în antreprenariat pentru învățământul universitar vocațional. Colaborarea cu AEC continuă în prezent prin proiectul ARTEMIS – „Empowering Artists as Makers in Society”. În 2016, a fondat proiectul Concertelor educative „Dima Tineret”, un eveniment foarte apreciat de comunitatea românească, ce oferă studenților oportunitatea de a practica managementul artistic și de a se implica în acțiuni filantropice. A inițiat competiția națională „S-M-ART” („Student Management and Entrepreneurship”, 2022-prezent), destinată tinerilor muzicieni preocupați de Managementul Artistic, Atelierul de Management Muzical Antreprenorial anual, ca parte din Conferința Națională „Artă și Educație” (2018-prezent) și Simpozionul de Management Artistic Studențesc (2018). A coordonat numeroase proiecte europene, printre care: „IncluMusic” (dezvoltarea de competențe pentru construirea unor conservatoare incluzive, 2022–2025), „Moving” (Internaționalizare – FDI 2018–2022), Dima-Hub (Antreprenariat studențesc – FDI 2022), „In media Stat Virtus” (Tehnologie digitală pentru educația muzicală, 2020–2022), Erasmus ș.a. A fost director executiv al Festivalului de Muzică Contemporană „Sigismund Toduță” (2012–2018) și a condus Societatea Impresarilor Muzicali ImpresCult SRL (2011–2016). Activitatea sa didactică este completată de proiecte de cercetare în domeniile: „antreprenariat muzical”, „management artistic și branding”, „impactul muzicii în societate”, „metode de reducere a barierelor de consum în muzica clasică”, „tendențe în industriile creative”, „istoria impresarilor și a agențiilor muzicale”. Este afiliată în prezent Societății Academice de Management din România, ARACIS și AFCN.

Veronica Laura Demenescu

Born in Timișoara, Veronica Demenescu began studying music at the age of 5 and continued with piano studies at the "Ion Vidu" Music High School in Timișoara. She then pursued university studies with a double major (Music Pedagogy – Instrument: Piano) at the Faculty of Music of the West University of Timișoara. In 2007, she obtained her PhD in Music from the National University of Music in Bucharest, under the supervision of Professor Dan Buciu, PhD. In 2018, she earned her habilitation (postdoctoral qualification), and since 2023 she has been a PhD supervisor affiliated with the Interdisciplinary Doctoral School of the University of Oradea, in the field of Music. In 2021, she completed a postgraduate training course in Artistic Management at the National Academy of Music "Gheorghe Dima" in Cluj-Napoca. Professional background: • "Ion Vidu" Music High School, Timișoara (1991–1998) – Piano teacher • West University of Timișoara (1998–2019) – Faculty member (teaching assistant, assistant lecturer, lecturer, associate professor) for the subjects Music Theory and Score Reading • "Aurel Vlaicu" University of Arad (2019–present) – Full professor, teaching Music Theory and Artistic Management • President of the International Society for Music Studies (2011–present) • Administrator of SC Incubatorul de Arte SRL She is the founder and organizer of several scientific and artistic events of national and international visibility. Her managerial portfolio includes a schedule of 10 permanent activities with international impact. She has coordinated over 50 cultural projects funded through competitive non-reimbursable grants. In the field of scientific publishing, she is the founder and Editor-in-

Chief of the following BDI-indexed journals: RevArt (2004–present), RoAct (2021–present), Romanian Journal of Music and Medicine (2009–present), and International Congress of Musicology (2014–present). She also coordinates the MuzArt book series at Eurostampa Publishing House, classified by CNCS, category B. At present, she is a member of the Scientific Council of the Academy of Music, Theatre and Fine Arts in Chișinău, Republic of Moldova, and serves on the editorial and scientific boards of several internationally recognized publications and events. She is the author of over 15 volumes and 50 specialized articles. For her scientific activity, she has been awarded Diplomas of Excellence by the West University of Timișoara (2010) and by "Aurel Vlaicu" University of Arad (2021).

Născută la Timișoara, Veronica Demenescu a început studiul muzicii la vârsta de 5 ani și a continuat cu studiul pianului la Liceul de Muzică „Ion Vidu” din Timișoara. Ulterior, a urmat studiile universitare cu dublă specializare (Pedagogie Muzicală – Instrument: Pian) la Facultatea de Muzică a Universității de Vest din Timișoara. În anul 2007 a obținut titlul de Doctor în Muzică la Universitatea Națională de Muzică din București, sub coordonarea profesorului Dan Buciu. În 2018 a obținut Atestatul de abilitare, iar din 2023 este conducător de doctorat afiliat Școlii Doctorale Interdisciplinare a Universității din Oradea, în domeniul Muzică. În 2021 a absolvit un curs postuniversitar de formare în Management Artistic la Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca. Activitate profesională s-a desfășurat la Liceul de Muzică „Ion Vidu”, Timișoara (1991–1998) – profesor de pian, Universitatea de Vest din Timișoara (1998–2019) – cadru didactic (preparator, asistent, lector, conferențiar) la disciplinele Teorie Muzicală și Citire de Partitură, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad (2019–prezent) – profesor universitar, unde predă în prezent Teorie Muzicală și Management Artistic. Este Președinte a Societății Internaționale de Studii Muzicale (2011–prezent), Administrator a SC Incubatorul de Arte SRL. Este fondatoarea și organizatoarea mai multor manifestări științifice și artistice de vizibilitate națională și internațională. Portofoliul său managerial include un program permanent de 10 activități cu impact internațional. A coordonat peste 50 de proiecte culturale finanțate prin granturi nerambursabile competitive. În domeniul publicațiilor științifice, este fondatoarea și redactor-șef a revistelor indexate BDI: RevArt (2004–prezent), RoAct (2021–prezent), Romanian Journal of Music and Medicine (2009–prezent) și International Congress of Musicology (2014–prezent). De asemenea, coordonează colecția de carte MuzArt la Editura Eurostampa, clasificată CNCS, categoria B. În prezent este membră a Consiliului Științific a Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice din Chișinău, Republica Moldova, și face parte din consiliile editoriale și științifice ale mai multor publicații și evenimente de prestigiu internațional. Este autoarea a peste 15 volume și 50 de articole de specialitate. Pentru activitatea sa științifică a fost distinsă cu Diplome de Excelență din partea Universității de Vest din Timișoara (2010) și a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad (2021).

Rareș-Nicolae Stoian

Born in Arad in 2000, he graduated from "Moise Nicoară" High School in Arad, then completed his Bachelor's Degree at the Faculty of Law of the University of Bucharest, *Le Collège juridique franco-roumain d'études européennes – Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*; as well as at the Faculty of Economic Sciences of the "Aurel Vlaicu" University of Arad. He is currently a Master's student in the study programmes Managerial Communication and Human Resources, and Management and Financing in Public Administration, at the same university.

He began his professional activity as a Legal Adviser within the Felnac City Hall, and is currently a Legislative Harmonization Adviser within the Law Office of Stoian Camelia Daciana – Arad.

In parallel, he is active in scientific research, participates in prestigious national and international conferences (London, New York, Strasbourg, etc.), and has published specialized articles in BDI-indexed journals.

Născut la Arad, a absolvit Liceul „Moise Nicoară” din Arad, apoi a absolvit studiile de licență ale Facultății de Drept din cadrul Universității din București, *Le Collège juridique franco-roumain d'études européennes – l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*; Facultatea de Științe Economice a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, iar în prezent este masterand la programele de studii Comunicare managerială și resurse umane și Management și finanțare în administrație publică, în cadrul aceleiași universități.

Și-a început activitatea profesională în calitate de Consilier juridic în cadrul Primăriei Felnac, iar în prezent este Consilier de armonizare legislativă în cadrul Cabinetului de avocat Stoian Camelia Daciana – Arad.

În paralel, este activ în zona de cercetare științifică, participă la conferințe naționale și internaționale de prestigiu (Londra, New York, Strasbourg, s.a) și a publicat articole de specialitate în reviste indexate BDI.

Radu Demenescu

Born in Timișoara in 2003, he graduated from the "Ion Vidu" Arts High School in Timișoara, specializing in Musical Performance – Singing, then completed his Bachelor's Degree at the "Aurel Vlaicu" University of Arad, in the fields of Music and Public Administration. He is currently a second-year master's student at the same university, specializing in Public Administration in a European Context.

Since 2018, he has been active as an organizer of artistic and scientific events within the International Society for Musical Studies, as well as within the Incubator of Arts in Timișoara, initially as a volunteer and later as an employee, with a portfolio of more than 200 activities carried out at local, national, and international level.

He is active in scientific research, has participated in symposia and conferences, has published articles in specialized journals, has been awarded the Certificate of Excellence

by the Faculty of Humanities and Social Sciences of UAV, and is a double laureate of the national student competition S-M-ART organized by the National Academy of Music “Gheorghe Dima” in Cluj-Napoca.

Născut la Timișoara, a absolvit Liceul de Artă „Ion Vidu” din Timișoara specializarea Interpretare muzicală Canto, apoi studiile de Licență la Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, specializările Muzică și Administrație Publică. În prezent este masterand în anul II al aceleiași universități la specializarea Administrație Publică în Context European.

Din anul 2018 activează ca organizator de evenimente artistice și științifice în cadrul Societății Internaționale de Studii Muzicale, precum și în cadrul Incubatorului de Arte din Timișoara, la început ca voluntar, apoi ca angajat, cu un portofoliu de peste 200 de activități derulate la nivel local, național și internațional.

Este activ în zona cercetării științifice, a participat la simpozioane și conferințe, a publicat articole în reviste de specialitate, a fost recompensat cu Diploma de Excelență oferită de Facultatea de Științe Umaniste și Sociale a UAV, este dublu laureat al concursului național studentesc S-M-ART organizat de Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca.

Iulia Roman

Born in Timișoara, Iulia began studying piano at the “Ion Vidu” Art High School. She continued her education at the Faculty of Music within the West University of Timișoara, pursuing two specializations in parallel: Instrumental Performance – Piano and Music Pedagogy. In 2009 she completed her master’s studies in Performance Stylistics – Choral Conducting, and in 2020 she obtained her PhD in Music. She began her teaching career in 2007 as a piano and accompaniment teacher at the “Filaret Barbu” School of Fine Arts in Lugoj. Since 2008 she has been active within the piano department of the “Ion Vidu” Art High School in Timișoara, where she works as an associate teacher, and since 2020 she has been a university lecturer (PhD) at “Aurel Vlaicu” University of Arad, Faculty of Humanities and Social Sciences, in the Music and Vocal Performance study programs. Her research interests focus on the promotion of Romanian musical creation of the 20th century, with emphasis on piano and choral compositions, the exploration of local musical culture and national identity within a global context, the role of music in the development of children and young people, as well as the intersection between modern technology and music education. She has participated in numerous conferences, symposiums, and international musicology congresses, publishing specialized articles in prestigious journals and scientific volumes. Her teaching and research activity is complemented by an artistic career focused on two directions: pianist and choir conductor. She has performed concerts and recitals in Romania and abroad, has taken part in national and international competitions and festivals, as well as in cultural events organized by institutions from Arad and Timiș counties. She is a member of cultural project teams, organizing committees, and juries of national and international creation

and performance competitions, carried out both in the pre-university and university environment. She has also collaborated extensively with the Romanian Consulate in Gyula, Hungary, the Romanian Consulate in Szeged, Hungary, and the Romanian Cultural Institute in Budapest and Szeged.

Născută la Timișoara, Iulia a început studiul pianului în cadrul Liceului de Artă „Ion Vidu”. Și-a continuat studiile la Facultatea de Muzică din cadrul Universității de Vest din Timișoara, urmând în paralel două specializări: Interpretare instrumentală - pian și Pedagogie muzicală. În anul 2009 a absolvit studiile de master în Stilistica interpretării - dirijat coral, iar în anul 2020 a obținut titlul de doctor în muzică. Și-a început cariera didactică în anul 2007 ca profesor de pian și acompaniament la Școala de Arte frumoase „Filaret Barbu” din Lugoj. Din anul 2008 activează în cadrul catedrei de pian a Liceului de Artă „Ion Vidu” din Timișoara, unde își desfășoară activitatea în calitate de cadru didactic asociat, iar din anul 2020 este lector universitar doctor la Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Umaniste și Sociale, programele de studii Muzică și Interpretare Muzicală Canto. Ariile sale de cercetare se concentrează asupra promovării creației muzicale românești din secolul XX, cu accent pe compozițiile pentru pian și cele corale, explorarea culturii muzicale locale și a identității naționale în context global, rolul muzicii în dezvoltarea copiilor și tinerilor, precum și asupra intersecției dintre tehnologia modernă și educația muzicală. A participat la numeroase conferințe, simpozioane și congrese internaționale de muzicologie, publicând articole de specialitate în reviste și volume științifice de prestigiu.

Activitatea didactică și de cercetare este dublată de cea artistică, axată pe două direcții: pianist și dirijor de cor. A susținut concerte și recitaluri în țară și în străinătate, a participat la concursuri și festivaluri naționale și internaționale, precum și la manifestări culturale organizate de instituții din județele Arad și Timiș. Este membru în echipe de proiecte culturale, în comitete de organizare și jurii ale unor concursuri naționale și internaționale de creație și interpretare artistică, desfășurate atât în mediul preuniversitar, cât și universitar. Totodată a avut numeroase colaborări cu Consatul României la Gyula, Ungaria, cu Consatul României la Szeged, Ungaria și cu Institutul Cultural Român din Budapesta și Szeged.

Ciprian-Cătălin Roman

Born in Brașov, Ciprian-Cătălin Roman began his artistic training at the Art High School in Brașov, where he studied piano and later clarinet, continuing his education at the Faculty of Music within the West University of Timișoara, where he earned a Bachelor's Degree in Instrumental Performance – Clarinet. In 2011 he completed his master's studies in Performance Stylistics – Vocal Performance, and in 2022 he obtained a second Bachelor's Degree in Music at the National Academy of Music „Gheorghe Dima” in Cluj-Napoca. He is currently a PhD candidate at the University of Oradea, in the field of Music. Since 2007 he has been a lyrical artist at the Romanian National Opera in Timișoara, an

instrumentalist in the Timișoara Big Band, a member of the Contrast Choir, and since 2021 he has been the manager of RC13EVENTS. Between 2011–2013 he taught at the “Ion Vidu” Art High School in Timișoara, and since 2025 he has been a doctoral teaching assistant at “Aurel Vlaicu” University of Arad, Faculty of Humanities and Social Sciences, in the Music and Vocal Performance study programs. His research interests include opera for children, the valorization of traditional Romanian folklore in contemporary performance art, instrumental creation for clarinet, and artistic and cultural management. He has participated in national and international conferences, symposiums, and congresses, publishing specialized articles in field-specific volumes and journals. His academic and pedagogical work is complemented by his artistic activity, carried out both on the opera stage and within chamber and orchestral ensembles. As a tenor of the Romanian National Opera in Timișoara, he has performed numerous secondary roles in opera and operetta productions. He has given concerts and recitals as a solo instrumentalist – clarinet – in Romania and abroad, is a member of cultural project teams and organizational committees for artistic events, and serves on juries and expert committees in the field of musical performance.

Ciprian-Cătălin Roman s-a născut în Brașov. Și-a început formarea artistică la Liceul de Artă din Brașov, unde a studiat pianul și ulterior clarinetul, continuându-și pregătirea la Facultatea de Muzică din cadrul Universității de Vest din Timișoara, unde a obținut licența în Interpretare instrumentală – clarinet. În anul 2011 a absolvit studiile de master în Stilistica interpretării – Interpretare muzicală Canto, iar în anul 2022 a obținut o nouă licență în Muzică la Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca. În prezent este doctorand al Universității din Oradea, domeniul Muzică. Din anul 2007 este artist liric al Operei Naționale Române din Timișoara, instrumentist în formația Timișoara Big Band, membru al Coralei Contrast, iar din anul 2021 este manager al RC13EVENTS. În perioada 2011-2013 și-a desfășurat activitatea didactică în cadrul Liceului de Artă „Ion Vidu” din Timișoara, iar din anul 2025 este asistent universitar doctorand la Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Umaniste și Sociale, programele de studii Muzică și Interpretare Muzicală Canto. Domeniile sale de cercetare vizează creația de operă pentru copii, valorificarea folclorului tradițional românesc în arta interpretativă contemporană, creația instrumentală pentru clarinet și managementul artistic și cultural. A participat la conferințe, simpozioane și congrese naționale și internaționale, publicând articole de specialitate în volume și reviste de profil. Activitatea științifică și pedagogică este completată de cea artistică, desfășurată atât pe scena lirică, cât și în cadrul ansamblurilor camerale și orchestrale. În calitate de tenor al Operei Naționale Române din Timișoara, a interpretat numeroase roluri secundare în producții de operă și operetă. A susținut concerte și recitaluri ca solist instrumentist- clarinet în țară și în străinătate, este membru în echipe de proiecte culturale și în comitete de organizare ale manifestărilor artistice, precum și membru în jurii și comisii de specialitate din domeniul interpretării muzicale.

Baalbaki Ioana

Musicologist and artistic manager, Dr. Ioana Baalbaki has been combining artistic activities with those related to cultural actions for over 15 years. She has been involved in the implementation teams of numerous international projects: Cluj International Music Competition and Masterclasses, “Gheorghe Dima” International Music Competition, “Cluj Modern” Contemporary Music Festival, “Academia Sighișoara” Festival, Mozart Festival Cluj, and “La Stravaganza” Festival and Competition. She has initiated projects such as Dima MUSICamp: Artistic Excellence in Student Internship Programs, “Tudor Jarda” National Music Competition in Târgu-Mureș, “100 Years of Romanian Music” Symposium in Târgu-Mureș, and she is a founding member and vice president of “Notes&Ties” Cultural Association. Since 2018, she has been an evaluator for cultural projects, and she is currently a IInd Grade Scientific Researcher at the National Academy of Music “Gheorghe Dima” and an associate lecturer at the University of Arts in Târgu Mureș.

Muzicolog și manager artistic, dr. Ioana Baalbaki îmbină, de peste 15 ani, activitățile artistice cu cele conexe acțiunilor culturale. S-a implicat în echipele de implementare a numeroase proiecte internaționale: Cluj International Music Competition and Masterclasses, Concursul Internațional de Muzică „Gheorghe Dima”, Festivalul de Muzică Contemporană „Cluj Modern”, Festivalul „Academia Sighișoara”, Festivalul Mozart Cluj, Festivalul și Concursul „La Stravaganza”. A inițiat proiecte precum Dima MUSICamp: Excelență artistică în programele studentești de practică, Concursul Național de Muzică „Tudor Jarda” Târgu-Mureș, Simpozionul „100 de ani de muzică românească” Târgu-Mureș și este membru fondator și vicepreședinte al Asociației Culturale „Notes&Ties”. Din 2018 este evaluator pe proiecte culturale, iar în prezent este cercetător științific gradul II la Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” și cadru didactic asociat la Universitatea de Arte din Târgu Mureș.

Day 2 – December 6th, 2025

Marius Budoiu

Marius Budoiu is a Romanian tenor born in Cluj-Napoca, where he graduated from the German High School and the National Academy of Music “Gheorghe Dima”, specialising in Classical Singing. Guided by his father, baritone Ion Budoiu, and later trained by Edith Simon and Gheorghe Roșu, he became principal soloist at the Romanian National Opera in Cluj and has appeared on major opera and philharmonic stages worldwide. Since 1995, he has combined his performing career with pedagogical activity at the Cluj Academy of Music, completing additional studies in Opera Directing and Management, and serving as General Manager at the Romanian National Opera in Cluj-Napoca between 2012 and

2015. He is the recipient of numerous awards, including First Prize at "Traian Grozăvescu" and Mozart Competitions (1997), Third Prize at "Robert Schumann" Lied Competition (1996), First Prize at "Hariclea Darclée" International Competition (1997), and later distinctions such as "Best Opera Soloist of the Year 2010" and critical acclaim in Australia for Wagnerian lead roles. His repertoire spans lyric, spinto, and dramatic tenor roles, including Tamino, Rodolfo, Don José, Radamès, Manrico, Otello, Calaf, Samson, Tannhäuser, Lohengrin, and Tristan. He has collaborated with renowned conductors such as Zubin Mehta, Daniel Barenboim, Antonio Pappano, Rafael Frühbeck de Burgos, and Lawrence Foster, performing in prestigious venues including the Royal Albert Hall, La Scala Milan, Staatsoper Berlin, and major European and international opera houses. As a pedagogue, he has trained internationally acclaimed singers, among them Adela Zaharia and Ștefan Pop, and is regularly invited to hold masterclasses in Romania and abroad. His recent discography includes recordings with the Cluj Philharmonic and a four-album art-song collection titled Windows, contributing significantly to the promotion of vocal-chamber repertoire.

Marius Budoiu s-a născut în Cluj-Napoca, unde a absolvit Liceul German și apoi Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, specializându-se în Canto Clasic. Îndrumat de tatăl său, baritonul Ion Budoiu și format ulterior de Edith Simon și Gheorghe Roșu, a devenit prim-solist al Operei Naționale Române din Cluj și a evoluat pe importante scene de operă și filarmonică din întreaga lume. Din 1995 își împletește cariera interpretativă cu activitatea pedagogică în cadrul Academiei Naționale de Muzică din Cluj, urmând studii suplimentare de Regie de Operă și Management și exercitând funcția de Director General al Operei Naționale Române din Cluj-Napoca între anii 2012 și 2015. Este laureat al numeroaselor distincții, între care Premiul I la Concursurile Traian Grozăvescu și Mozart (1997), Premiul III la Concursul de Lied Robert Schumann (1996), Premiul I la Concursul Internațional Hariclea Darclée (1997), precum și titluri ulterioare precum „Cel mai bun solist de operă al anului 2010” și aprecieri critice în Australia pentru roluri wagneriene principale. Repertoriul său acoperă roluri de tenor liric, spint și dramatic, incluzând Tamino, Rodolfo, Don José, Radamès, Manrico, Otello, Calaf, Samson, Tannhäuser, Lohengrin și Tristan. A colaborat cu dirijori de renume precum Zubin Mehta, Daniel Barenboim, Antonio Pappano, Rafael Frühbeck de Burgos și Lawrence Foster, evoluând în săli prestigioase precum Royal Albert Hall, Scala din Milano, Staatsoper Berlin și pe mari scene internaționale. Ca pedagog, a format cântăreți de notorietate internațională, între care Adela Zaharia și Ștefan Pop, și este invitat constant să susțină cursuri de măiestrie în țară și peste hotare. Discografia sa recentă include înregistrări realizate cu Filarmonica din Cluj și o serie de patru albume de lied reunite sub titlul Windows, reprezentând o contribuție importantă la promovarea repertoriului vocal-cameral.

Grosz Sara

Sára Aksza Grosz is a Musicology PhD Candidate (2022-2025) at the "Sigismund Toduță" Doctoral School of the National Academy of Music "Gheorghe Dima". Winner of the "Francisc László" Prize of the Romanian Mozart Society, she is primarily interested in interdisciplinary approaches. Between September 2021 and March 2025, she worked at the Department for Hungarian Music History of the Institute for Musicology, HUN-REN RCH (Budapest), where she was also involved in the organization of conferences and exhibitions.

Sára Aksza Grosz este doctorandă la Muzicologie (2022-2025) la Școala Doctorală „Sigismund Toduță” a Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima”. Laureată a premiului „Francisc László” decernat de Societatea Română Mozart, este interesată îndeosebi de abordări interdisciplinare. Între septembrie 2021 și martie 2025, a lucrat la Departamentul de Istoria Muzicii Maghiare al Institutului de Muzicologie, Centru de Cercetare pentru Științe Umaniste (Budapesta), unde a fost implicată și în organizarea conferințelor și expozițiilor.

Cristian Avram

Cristian Avram holds a PhD in Music from the National Academy of Music "Gheorghe Dima" in Cluj-Napoca. He began his academic journey with a Bachelor's Degree in Acting, later earning a master's in Cultural Management and Marketing at UNATC Bucharest. Currently, he is Deputy General Manager of the Romanian National Opera in Cluj-Napoca, where he oversees marketing, audience engagement, and institutional outreach. He also serves as General Producer for key events like Opera Aperta International Festival and the Romanian Opera Ball. Beyond his role at the Opera, Cristian has contributed to major cultural events such as the Transilvania International Film Festival, Transilvania International Theatre Festival, Untold Festival, and Cluj-Napoca 2015 – European Youth Capital. His expertise spans performance, music, marketing, and cultural tourism, making him a key figure in Romanian cultural management. Dedicated to preserving and promoting Romanian culture, he continues to bridge the worlds of art, management, and marketing.

Cristian Avram deține un Doctorat în Muzică la Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca. A început cursul său academic cu o diplomă de licență în Actorie, obținând ulterior un Master în Management Cultural și Marketing la UNATC București. În prezent, este Director General Adjunct al Operei Naționale Române din Cluj-Napoca, unde coordonează departamentele de marketing, implicare a publicului și relații instituționale. De asemenea, îndeplinește rolul de Producător General pentru evenimente

majore precum Festivalul Internațional Opera Aperta și Balul Operei Române. Dincolo de activitatea sa la Operă, Cristian a contribuit la organizarea unor evenimente culturale importante, precum Festivalul Internațional de Film Transilvania, Festivalul Internațional de Teatru Transilvania, Festivalul Untold și Cluj-Napoca 2015 – Capitală Europeană a Tineretului. Expertiza sa acoperă domeniile interpretativ, muzical, marketing și turism cultural, făcându-l o personalitate cheie în managementul cultural românesc. Dedicat păstrării și promovării culturii românești, continuă să realizeze punți între lumea artei, managementului și marketingului.

Aurora Eleonora Twarowska

Aurora Eleonora Twarowska holds a Bachelor's Degree in Music and in Economic Sciences Postgraduate Studies in Cultural Management (National Academy of Music "Gheorghe Dima", Cluj-Napoca) and Advanced Studies in Music (National University of Music Bucharest). She earned a PhD in Music (National University of Music Bucharest) in 2020 and a PhD in Management (Faculty of Economics and Business Administration, West University of Timișoara) in 2025. She made her operatic debut in 1998 on the stage of the Timișoara Opera House, in the title role of Bizet's Carmen. Her international collaborations and tours brought her to major European theatres, which led to her engagement as a soloist with the Vienna State Opera in 2007. She made her debut as Marzellina in *The Marriage of Figaro* in Shanghai, during the Vienna Opera's Asian tour in the autumn of 2007, under the baton of Seiji Ozawa. To date, she has performed 37 roles in 369 productions under the aegis of the Vienna State Opera. She is a distinguished performer of opera, vocal-symphonic repertoire, and art song (Lied). So far, she has sung in 17 foreign languages. She has performed on major stages worldwide, including the Wiener Staatsoper, Wiener Volksoper, Wiener Musikverein (Goldenes Saal and Brahms Saal), Linzer Theater, Oper Graz, Auditorio Nacional Madrid, Carré Theater and Concertgebouw Amsterdam, Esplanade Singapore, Bunka Kaikan Tokyo, Berliner Philharmonie, Rudolfinum Prague, The Shanghai Oriental Arts Center, Seoul Arts Center, National Concert Hall Taipei, Kaohsiung City Culture Center, the National Opera Bucharest, the Romanian National Opera Timișoara, the Romanian Athenaeum, the Palace Hall, Radio Hall, Banatul Philharmonic Timișoara, Moldova Philharmonic Iași, Transylvania Philharmonic Cluj-Napoca, and many others.

She is a member of the jury in several voice competitions, including: „Sabin V. Drăgoi” International Competition, „Tiberiu Brediceanu” International Competition, Voices of Spring International Competition, „Elena Botez” National Voice Competition, „Emil Monția” National Competition for the Interpretation of Romanian Music, „Voci de Primăvară” International Voice Competition, Remember Enescu International Competition for Violin, Voice and Composition, „Salieri/Mozart” Vienna International Competition, VOICE & VILLAS International Competition in Poland, the VIENNA BESTIMMT BELCANTO ACADEMY – International Singing Competition, among others. She is the Artistic Director of the Lugoj Clasic International Festival, of the „Tiberiu Brediceanu” and „Sabin V. Drăgoi” International Voice Competitions, of the Lugoj Clasic Academy of Arts, and of the Camerata Voces Lugosienses. Since February 2024, she has

been a Lecturer (PhD) at the Faculty of Music and Theatre of the West University of Timișoara, during which time her students have won more than 15 national and international awards. She is an Honorary Citizen of Lugoj and an Honorary Member of AFAR (Association of Businesswomen of Romania). In 2004 she received the Pro Cultura Award of the Timiș County Prefecture for outstanding merits in promoting the culture of the Timiș region. She was awarded by the President of Romania with the „Cultural Merit Order” – the status of *knight rank* and by Elite Art Club UNESCO for promoting Romanian cultural values in Romania and abroad. Since 2018, she is a Corresponding Member of the Romanian-American Academy of Arts and Sciences. She is a member of the Board of Directors of the Association „Timișoara European Capital of Culture 2023”. In 2024 she received the Honorary Artist Grand Award, offered by Austrian Imperial Art.

Aurora Eleonora Twarowska este licențiată în Muzică (UVT) și în Științe Economice (Universitatea Ion Slavici Timișoara), are Studii Post-Universitare de Management Cultural (Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca) și Studii Aprofundate de Muzica (Universitatea Națională de Muzică București). Este Doctor în Muzică (Universitatea Națională de Muzică București) din anul 2020 și Doctor în Management (Facultatea de Economie și de Administrarea Afacerilor, Universitatea de Vest Timișoara) din 2025. A debutat ca solistă de operă în 1998, pe scena operei timișorene, în rolul titular din opera Carmen de G. Bizet. Colaborările și turneele internaționale i-au facilitat colaborările cu teatrele europene, ceea ce a condus la angajarea sa ca solistă a Operei de Stat din Viena, în anul 2007. Debutează cu rolul Marzellina din opera „Nunta lui Figaro” în Shanghai, în turneul asiatic al operei vieneze din toamna anului 2007, sub bagheta dirijorului Seiji Ozawa. Până în prezent a cântat sub egida Operei de Stat din Viena 37 de roluri în 369 de spectacole. Este o importantă interpretă de operă, dar și de lied. Până în prezent a cântat în 17 limbi străine. Cântă pe importante scene ale lumii, precum Wiener Staatsoper, Wiener Volksoper, Wiener Musikverein (Goldenesaal și Brahms Saal), Linzertheater, Oper Graz, Auditorio National Madrid, Carré Theater și Concertgebouw – Amsterdam, Esplanade – Singapore, Bunka Kaikan – Tokyo, Berliner Philharmonie, Rudolphinum Praga, The Shanghai Oriental Arts Center, Seoul Arts Center, National Concert Hall Taipei, Kaohsiung City Culture Center, Opera Națională București, Opera Națională Română Timișoara, Ateneul Român, Sala Palatului, Sala Radio, Filarmonica Banatul Timișoara, Filarmonica Moldova Iași, Filarmonica Transilvania Cluj-Napoca etc. Face parte din juriul mai multor concursuri de canto, printre care: Concursul Internațional „Sabin V. Drăgoi”, Concursul Internațional „Tiberiu Brediceanu”, Concursul Internațional „Voci de primăvară”, Concursul Național de Canto „Elena Botez”, Concursul Național de Interpretare a muzicii românești „Emil Montșia”, Concursul Internațional de Vioară, Canto și Compoziție „Remember Enescu”, Concursul Internațional „Salieri/ Mozart” (Vienna), Concursul Internațional VOICE & VILLAS, Polonia, VIENNA BESTIMMT BELCANTO ACADEMY – Internationaler Gesangwettbewerb ș.a. Este Director Artistic al Festivalului International Lugoj Clasic, al Concursurilor Internationale de Canto „Tiberiu Brediceanu” și „Sabin V. Dragoi”, al

Academiei de Arte Lugoj Clasic și al Cameratei Voces Lugosienses. Din februarie 2024 este Lector Universitar Doctor la Facultatea de Muzică și Teatru din cadrul Universității de Vest Timișoara, perioadă în care a obținut cu studenții peste 15 premii naționale și internaționale. Este Cetățean de Onoare al Municipiului Lugoj și Membru de Onoare AFAR (Asociația Femeilor de Afaceri din România). În 2004 a primit Premiul „Pro Cultura” al Prefecturii județului Timiș pentru merite deosebite în promovarea culturii timișorene. Este premiată de către Presedintele României cu Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Cavaler, și de Elite Art Club UNESCO pentru promovarea valorilor culturale românești în țară și în străinătate. Din 2018 este Membru Corespondent al Academiei Româno-Americane de Arte și Știință. Este membru în Board-ul de Directori al Asociației „Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023”. În 2024 a primit „Honorary Artist – Grand Award”, oferit de Austrian Imperial Art.

Maria Isabela Nica

Maria-Isabela Nica is a doctoral assistant professor at the National University of Arts „George Enescu” in Iași, where she works under the guidance of Prof. Laura-Otilia Vasiliu. Since 2025, she has been teaching seminars on hermeneutics and musicology at UNAGE, combining teaching with musicological research and practical experience in communication and cultural promotion. Her editorial work began in 2019, regularly collaborating with Radio Romania Muzical, Revista „Muzica”, „Actualitatea Muzicală”, Revista „Artes”, Centrul de Informare Muzicală din România, Revista „Timpul”, „Bookhub”, and ACORD. Her most recent articles have been published in Revista Festivalului Enescu 2025. Since 2021, she has been a member of the Union of Music Critics, Editors, and Producers in Romania. In the field of cultural communication, she works with the European Union Youth Orchestra (EUYO), one of the most prestigious international orchestras, whose team she has been a part of since 2023, where she holds the position of Digital Content Strategist & Creator. Here she created numerous promotional materials and interviews with renowned conductors and soloists such as Vasily Petrenko, Sir Antonio Pappano, Gianandrea Noseda, Iván Fischer, Alexandre Bloch, and Julia Fischer. Her partnerships include collaborations with the marketing teams of prestigious institutions such as Carnegie Hall, Het Concertgebouw Amsterdam, Konzerthaus Berlin, Edinburgh International Festival, and Lucerne Festival. In addition to her partnership with the EUYO, Maria has worked in the communications departments of major music events such as the „George Enescu” International Festival (2025 edition), the RadiRo Festival, the „George Enescu” International Competition, and the Romanian Music Festival. Since 2021, she has been part of the Classix Festival team, her most recent position being that of artistic consultant (2025).

Maria-Isabela Nica este asistent universitar doctorand la Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași, unde activează sub îndrumarea Prof. univ. dr. Laura-Otilia Vasiliu. Din anul 2025 susține seminariile de hermeneutică și muzicologie în cadrul UNAGE,

Îmbinând activitatea didactică cu cercetarea muzicologică și cu experiența practică în comunicare și promovare culturală. Activitatea sa editorială a început în 2019, colaborând constant cu Radio România Muzical, Revista „Muzica”, „Actualitatea Muzicală”, Revista „Artes”, Centrul de Informare Muzicală din România, Revista „Timpul”, „Bookhub” și ACORD. Cele mai recente articole ale sale au fost publicate în Revista Festivalului Enescu 2025. Din 2021 este membră a Uniunii Criticilor, Redactorilor și Realizatorilor Muzicali din România. În domeniul comunicării culturale lucrează alături de Orchestra de Tineret a Uniunii Europene (EUYO), una dintre cele mai prestigioase orchestre internaționale, din care face parte din 2023, ocupând poziția de Digital Content Strategist & Creator. Aici a realizat numeroase materiale de promovare și interviuri cu dirijori și soliști de renume, cum ar fi Vasily Petrenko, Sir Antonio Pappano, Gianandrea Noseda, Iván Fischer, Alexandre Bloch și Julia Fischer. Printre parteneriatele sale se numără colaborări cu echipele de marketing ale unor instituții de prestigiu, precum Carnegie Hall, Het Concertgebouw Amsterdam, Konzerthaus Berlin, Edinburgh International Festival și Lucerne Festival. Pe lângă activitatea din cadrul EUYO, Maria a lucrat în departamentele de comunicare ale unor importante evenimente muzicale, precum Festivalul Internațional „George Enescu” (ediția 2025), Festivalul RadiRo, Concursul Internațional „George Enescu” și Festivalul Muzicii Românești. Din 2021 este parte a echipei Classix Festival, ultima sa poziție fiind cea de consultant artistic (2025).

Emanuela Popovici

Emanuela Popovici was born in Cluj-Napoca. She graduated from the College of Music „Sigismund Toduță”, where she studied violin for ten years and piano for seven years. She participated in numerous competitions and musical events, receiving awards and distinctions. In 2016, Emanuela was admitted to the Musicology Department of the National Academy of Music „Gheorghe Dima”, obtaining the highest entrance grade. Throughout her studies, she received several prizes in the Musicology Competitions held within the „Key Festival” in Bucharest and was actively involved as a volunteer in the Competitions, Symposia and Congresses organised by the Academy. She completed her Master’s degree in Musicology in 2023. Emanuela is currently a PhD student at the Doctoral School „Sigismund Toduță” – Musicology section, specialising in Music Management. She also works as a librarian at National Academy of Music „Gheorghe Dima”.

Emanuela Popovici s-a născut la Cluj-Napoca. A absolvit Colegiul de Muzică „Sigismund Toduță”, unde a studiat vioara timp de zece ani și pianul timp de șapte ani. A participat la numeroase concursuri și evenimente muzicale, obținând premii și distincții. În anul 2016, Emanuela a fost admisă la Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, la secția Muzicologie, cu nota maximă la examenul de admitere. De-a lungul studiilor, a obținut mai multe premii în cadrul Concursurilor de Muzicologie desfășurate în cadrul „Key Festival” de la București și s-a implicat activ ca voluntar în toate Concursurile, Simpozioanele și

Congresele organizate în cadrul Academiei. Și-a finalizat studiile de Master în Muzicologie în anul 2023. În prezent, Emanuela este doctorandă la Școala Doctorală „Sigismund Toduță” – secția Muzicologie, cu specializare în Management Muzical. De asemenea, lucrează ca bibliotecar la Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”.

Pintea Alexandra

Alexandra Pintea is a communication and public relations specialist with experience in cultural marketing, retail, and corporate social responsibility. Since 2022, she has held the position of PR Specialist at the Romanian National Opera in Cluj-Napoca, where she contributes to the development and implementation of the institution’s communication initiatives and oversees sponsorship and fundraising activities, focusing on expanding her partnership portfolio and strengthening the institution’s strategic collaborations. She is a PhD candidate within the Doctoral School of Communication Sciences at the Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, Babeș-Bolyai University. She has also served as an adjunct lecturer at the Faculty of Sociology and Social Work, University of Bucharest, within the master’s program Sociology of Consumption and Marketing, where she taught the course Sales Techniques and was involved in the organization of academic events. She additionally has experience in the digital field as a YouTube content creator, with a strong interest in visual communication and online promotion.

Alexandra Pintea este specialist în comunicare și relații publice, cu experiență în marketing cultural, retail și responsabilitate socială corporatistă. Din 2022, ocupă funcția de Specialist PR la Opera Națională Română din Cluj-Napoca, unde contribuie la dezvoltarea și implementarea activităților de comunicare ale instituției și coordonează activitățile de sponsorizare și fundraising, cu focus pe extinderea portofoliului de parteneriate și consolidarea colaborărilor strategice. Este doctorand în cadrul Școlii Doctorale de Științe ale Comunicării, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai. A fost profesor asociat la Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București, în cadrul programului de master „Sociologia Consumului și Marketing”, unde a predat cursul Tehnici de vânzări și a fost implicată în organizarea de evenimente universitare. De asemenea, are experiență în domeniul digital, fiind creator de conținut pe YouTube, cu interes pentru comunicarea vizuală și promovarea în mediul online.

Andrada Crișan

Andrada Tatiana Crișan began her musical training in piano and music theory at the Music High School „Regina Maria” in Alba Iulia. She continued her studies at the National Academy of Music „Gheorghe Dima” in Cluj-Napoca, where she earned both her Bachelor’s Degree (2015) and Master’s Degree (2017) in Musicology. In 2023, she obtained her PhD in Musicology, with the dissertation „Warfare in music. Paradigmatic

Landmarks: Benjamin Britten’s War Requiem”, under the supervision of Prof. Gabriel Banciu, PhD. Between 2015 and 2018, she worked within the pre-university education system, and in 2017–2018 she served as Music Librarian at the Romanian National Opera in Cluj-Napoca. Since 2018, she has been a member of the teaching staff at the National Academy of Music „Gheorghe Dima”. Starting in 2024, she also holds the position of Artistic Secretary at the Romanian National Opera in Cluj-Napoca.

Andrada Tatiana Crișan a studiat muzica și pianul la Liceul de Muzică „Regina Maria” din Alba Iulia. Studiile de licență (2015) și cele masterale (2017) le-a urmat la Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj Napoca, specializarea Muzicologie. În anul 2023 i se acordă titlul de „Doctor în Muzică” în urma susținerii tezei cu titlul „Războiul reflectat în creația muzicală cultă. Repere paradigmatic Recviemul de Război de Benjamin Britten” (conducător științific Prof. univ. dr. Gabriel Banciu). În perioada 2015-2018 și-a desfășurat activitatea în învățământul preuniversitar, iar între 2017-2018 a ocupat funcția de Bibliotecar Muzical în cadrul Operei Naționale Române Cluj Napoca. Din anul 2018 și până în prezent este cadru didactic la Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca. Începând cu anul 2024 ocupă funcția de Secretar Artistic în cadrul Operei Naționale Române Cluj-Napoca.

Gabriel Zamfir

Gabriel Zamfir, Lect. univ. dr. habil. at University of Craiova, Faculty of Letters, Department of Arts and Media (Music Specializations) is ethnomusicologist, cultural manager, tenure-holder of the courses Romanian Musical Folklore and Music Theory and the author of several studies and scientific works in the field of Romanian musical folklore and music theory.

Gabriel Zamfir, Lect. univ. dr. habil. la Universitatea din Craiova, Facultatea de Litere, Departamentul de Arte și Media (Specializarea Muzică), etnomuzicolog, manager cultural, titular al disciplinelor Folclor muzical românesc și Teoria muzicii și autor al mai multor studii și lucrări științifice în domeniul folclorului muzical românesc și teoria muzicii.

Felix Constantin Goldbach

Felix-Constantin Goldbach began his university career in 2001 as a junior teaching assistant within the Faculty of Music. In 2006, he became a full assistant lecturer in the Department of Arts and subsequently Programme Director for the Instrumental Music specialisation within the Department of Distance Learning and Continuing Education at the University „Valahia” of Târgoviște. Since 2009, he has held the position of Lecturer.

Felix Goldbach holds a PhD in Cultural Management (with a dissertation on the Management of Performance Institutions in Romania, including doctoral stages in Romania, Vienna and Austria), as well as a PhD in Music, based on professional scientific research, entitled „Incursions into Chamber Music for Clarinet in the Classical, Romantic and Contemporary Periods”. He served as Programme Director and Coordinator for Continuing Education in Instrumental Music between 2005 and 2020 at Valahia University of Târgoviște. He has also worked as a School Inspector within the General Inspectorate in the Capital and was responsible for Monitoring Access to Education (early school leaving) between 2015 and 2017.

Felix-Constantin Goldbach și-a început cariera universitară în anul 2001, ca preparator universitar în cadrul Facultății de Muzică a Universității „Valahia” din Târgoviște. În anul 2006 a devenit asistent universitar titular în cadrul Departamentului de Arte și apoi director de program la specializarea Muzică Instrumentală, în cadrul Departamentului de Învățământ la Distanță și Formare Continuă al Universității „Valahia” din Târgoviște. Din anul 2009 este lector universitar. Felix Goldbach deține un doctorat în Management Cultural (pe tema Managementul instituțiilor de spectacole din România, cu stagiul doctoral în România și Viena - Austria), dar și în Muzică, pe cercetare științifică profesională, cu Tema „Incursiuni în creația camerală pentru clarinet în perioada clasică, romantică și contemporană”. A fost director de program și responsabil cu programul de formare continuă în muzică instrumentală între 2005 și 2020, în cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște, a fost inspector școlar în cadrul Inspectoratului General din Capitală, s-a ocupat de Monitorizarea Accesului la Educație (abandonul școlar) în perioada 2015-2017.

Gergely Edith

Dr. Edith Gergely is a librarian and associate professor at the National Music Academy „Gheorghe Dima” in Cluj-Napoca, Romania. She holds a PhD in Musicology, specializing in archival research, which reflects her deep commitment to preserving and studying the rich musical heritage of Romania. In addition to her academic background in music, Dr. Gergely also earned a Bachelor's degree in Business Administration from Babeș-Bolyai University (UBB). This interdisciplinary training enhances her perspective and supports her many organizational and academic initiatives. At the National Music Academy „Gheorghe Dima”, she teaches Musical Mediation, a discipline that builds bridges between music, education, and the public, fostering a deeper understanding and appreciation of musical culture.

Dr. Edith Gergely este bibliotecar și cadru didactic asociat la Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca, România. Deține titlul de doctor în muzicologie, cu specializare în cercetare arhivistică, reflectând angajamentul său profund

față de conservarea și studiul patrimoniului muzical românesc. Pe lângă formarea sa academică în muzică, Dr. Gergely a obținut și o diplomă de licență în Administrarea Afacerilor la Universitatea Babeș-Bolyai (UBB). Această formare interdisciplinară îi completează perspectiva și susține numeroasele sale inițiative academice și organizaționale. În cadrul Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima” predă disciplina Mediere Muzicală, o arie de studiu care construiește punți între muzică, educație și public, contribuind la dezvoltarea unei înțelegeri și aprecieri mai profunde a culturii muzicale.

Florin Luchian

Florin Luchian is a university lecturer (PhD) at the Faculty of Performance, Composition, and Theoretical Music Studies of the National University of Arts „George Enescu” in Iași, where he has been teaching the subjects Music Management and Artistic Management since 2015. Drawing on extensive experience as an event organizer—gained both within institutions such as the National University of Arts „George Enescu” and the Philharmonic „Moldova” in Iași, where he served as an artistic consultant for three years, as well as in the private sector—he publishes articles and books, and is frequently invited to speak at conferences and symposia, or to serve as a jury member in competitions focused on entrepreneurship and artistic management. His initial training was in music: he holds a bachelor's degree from the National University of Arts „George Enescu” in Iași, with specializations in Music and Orchestral Conducting, and a master's degree in Musicology and Orchestral Conducting. He also maintains an active performance career as a lyrical artist with the Philharmonic „Moldova” in Iași, where he performs since 2000. Starting in 2004, he pursued a series of studies and specializations in the field of artistic management, both in Romania and abroad, culminating in a doctoral scholarship at the Institute of Cultural Management within the University of Music and Performing Arts from Vienna (MDW), during his doctoral studies in Music and Management. He completed these studies in 2014 with his dissertation entitled „The Festival of Romanian Music, Iași 1973–2012: The Evolution and Management of National Musical Creation”. He is now actively involved as a mentor, cultural manager, and member of implementation teams in numerous national and international projects, while also serving as an expert evaluator for cultural project competitions organized by the AFCN (Administration of the National Cultural Fund) and the Iași City Hall.

Florin Luchian este lector universitar dr. la Facultatea de Interpretare, Compoziție și Studii Teoretice Muzicale a Universității Naționale de Arte „George Enescu” din Iași, unde predă disciplinele Management Muzical și Management Artistic din 2015. Bazându-se pe o experiență vastă ca organizator de evenimente—dobândită atât în cadrul instituțiilor precum Universitatea Națională de Arte „George Enescu” și Filarmonica „Moldova” din Iași, unde a activat timp de trei ani ca și consultant artistic, cât și în sectorul privat - publică articole și cărți și este frecvent invitat să susțină conferințe și simpozioane. De asemenea,

face parte din numeroase concursuri dedicate antreprenoriatului și managementului artistic.

Formarea sa inițială este muzicală: deține o diplomă de licență de la Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași, cu specializările Muzică și Dirijat de orchestră, precum și un master în Muzicologie și Dirijat de orchestră. De asemenea, își menține o carieră activă de interpret liric la Filarmonica „Moldova” din Iași, unde cântă din 2000. Începând cu 2004, a urmat o serie de studii și specializări în domeniul managementului artistic, atât în România, cât și în străinătate, culminând cu o bursă doctorală la Institutul de Management Cultural din cadrul Universității de Muzică și Arte Performative din Viena (MDW), în cadrul studiilor sale doctorale comune în Muzică și Management. A finalizat aceste studii în 2014 cu teza intitulată „The Festival of Romanian Music, Iași 1973–2012: The Evolution and Management of National Musical Creation”. În prezent, este implicat activ ca mentor, manager cultural și membru în echipe de implementare pentru numeroase proiecte naționale și internaționale, fiind totodată evaluator expert pentru competițiile de proiecte culturale organizate de AFCN (Administrația Fondului Cultural Național) și Primăria Municipiului Iași.

Neculcea-Sâmpetrean Bogdan

Bogdan Neculcea-Sâmpetrean is a licenced artistic impresario, currently writing a Ph.D thesis on the historic and contemporary state of the impresario in the music industry. His musical background consists of a Bachelor's and Master's Degree in classical vocal studies. Since 2018 he has founded and developed the Transilvania Classic Performing Arts Agency, a platform which promotes young, professional artists, currently working with twenty-five vocalists and instrumentalists for different artistic projects. Additionally, he is an associate assistant teacher at the National Academy of Music „Gheorghe Dima”, part of the Music Management Department, having worked in the past with students on the Artistic impresario and branding course.

Bogdan Neculcea-Sâmpetrean este impresar artistic acreditat și doctorand al Școlii Doctorale „Sigismund Toduță”, teza sa de doctorat documentând contribuția istorică și contemporană a impresarului în industria teatrală. Pregătirea sa muzicală include studii universitare de licență și masterat în canto clasic. Începând cu anul 2018, a fondat și dezvoltat Agenția Transilvania Classic, o platformă care promovează tineri artiști profesioniști, lucrând în prezent cu douăzeci și cinci de soliști vocali și instrumentiști, în cadrul a diferite proiecte artistice. De asemenea, actualmente este cadru didactic asociat la Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, în cadrul Departamentului de Management Muzical, susținând anterior cursul de Impresariat și Branding personal.

Negrilă Ion

Ion Negrilă currently acts as a university lecturer at the Faculty of Psychology and Education Sciences of the Spiru Haret University in Brașov. He is a researcher in the fields

of education, psychology, and music, and clinical psychologist. He holds a PhD in Sociology, a PhD in Music, and a PhD in Communication Sciences, and is an alumnus of the National Academy of Music „Gheorghe Dima” in Cluj-Napoca.

He has held leadership positions in pre-university education, including that of Deputy General School Inspector of the Brașov County School Inspectorate, and he currently is a member of the National Body of Experts in Educational Management. He contributes to the development of educational policies through his work in the Ministry of Education’s working groups, particularly for the „Music Education” and „Arts Education”, as well as through his expertise in evaluating school textbooks.

He is the author of several volumes and scientific articles dedicated to music therapy, educational communication, bullying, cultural traditions, and music didactics, and he actively participates in national and international educational conferences and projects. In 2025 he was designated the Open Science Ambassador of the Faculty of Psychology and Education Sciences in Brașov.

Ion Negrilă este lector universitar la Facultatea de Psihologie și Științele Educației din cadrul Universității Spiru Haret din Brașov. Este cercetător în domeniul educației, psihologiei și muzicii și psiholog clinician. Este doctor în Sociologie, doctor în Muzică și doctor în Științele Comunicării și de asemenea, este absolvent al Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca.

A ocupat funcții de conducere în educația preuniversitară, inclusiv cea de Inspector Școlar General Adjunct al ISJ Brașov, și în prezent face parte din Corpul Național de Experți în Management Educațional. De asemenea, contribuie la dezvoltarea politicilor educaționale prin activitatea sa în grupurile de lucru ale Ministerului Educației, în special pentru disciplinele Educație Muzicală și Educație Artistică, precum și prin expertiza în evaluarea manualelor școlare.

Este autor al unor volume și articole științifice dedicate meloterapiei, comunicării educaționale, bullying-ului, tradițiilor culturale și didacticii muzicii și participă activ la conferințe și proiecte educaționale naționale și internaționale. În 2025 a fost desemnat Ambasador al Științei Deschise al Facultății de Psihologie și Științele Educației Brașov.

PAPERS ABSTRACTS (EN/RO)

Day 1 – December 5th, 2025

Oana Bălan-Budoiu

Art Education in the Context of New Economic, Social, and Cultural Challenges

The relationship between artistic education and the new economic, social, and cultural conditions has become a central point of reflection and tension in shaping managerial strategies for young musicians. The oscillation between elite artistic performance and the need to connect with broader audiences, between traditional forms of training and innovation, strongly influences how a professional career in music is designed today. Our analysis traces the historical evolution of music administration from its rudimentary ancient structures, through aristocratic patronage, to the emergence of the artist-entrepreneur in order to highlight how managerial practices have consistently reflected the social, economic, and cultural dynamics of each period. Through this historical perspective, we provide a theoretical framework for understanding the contemporary dichotomy between “high-value niche art” and “commercial mass art,” a distinction that directly impacts the educational and professional pathways of young musicians. The study relies on historical analyses complemented by documentary interpretation of significant artistic events and phenomena from various eras, following a diachronic research approach.

Relația dintre educația artistică și noile condiții economice, sociale și culturale a devenit un punct central de reflecție și tensiune în conturarea strategiilor manageriale pentru tinerii muzicieni. Oscilația între performanța artistică de elită și nevoia de a comunica cu un public cât mai larg, între formele tradiționale de formare și cele inovative, influențează puternic modul în care este conturată astăzi o carieră „de succes” în muzică. Analiza noastră urmărește evoluția istorică a administrării muzicii, de la structurile rudimentare din Antichitate, trecând prin patronajul aristocratic și până la apariția artistului-întreprinzător, pentru a evidenția modul în care practicile manageriale au reflectat constant dinamica socială, economică și culturală a fiecărei perioade. Prin această perspectivă istorică, oferim un cadru teoretic pentru înțelegerea dihotomiei contemporane dintre „arta de nișă, de mare valoare” și „arta de masă, comercială” o distincție ce influențează direct traseele educaționale și profesionale ale tinerilor muzicieni. Studiul se bazează pe analize istorice completate de interpretarea documentară a unor evenimente și fenomene artistice semnificative din diverse epoci, urmând o abordare diacronică.

Veronica Laura Demenescu, Rareș-Nicolae Stoian, Radu Demenescu

Artistic Services Engagements

National and European legislation regulate the contracting of artistic services in various forms. In this regard, both at the beginning of an artistic career and throughout its development, a differentiated approach to the available contracting options requires a solid understanding of the legal effects that arise from the moment the documents are signed. The article we propose will highlight the main types of contracts used in an artistic career, their legal implications, and their fiscal treatment, as well as a series of recommendations regarding the optimal contracting options, depending on the specific context in which the artistic performance is framed.

Legislația națională, precum și cea europeană, reglementează contractarea serviciilor artistice sub diverse forme. În acest sens, atât la debutul în cariera artistică cât și pe parcursul acesteia, abordarea diferențiată a variantelor de contractare, presupune o bună cunoaștere a efectelor juridice care decurg de la data semnării documentelor. Articolul propus de noi va evidenția principalele modele de contracte utilizate în cariera artistică, implicațiile juridice și tratamentul fiscal al acestora, dar și o serie de recomandări privind opțiunile optime de contractare, în funcție de specificul manifestării în care se încadrează prestația artistică.

Iulia Roman, Cătălin-Ciprian Roman

SISM – a model of cultural management and leadership in the contemporary artistic space

The article analyzes the model of cultural and artistic management developed by the International Society for Music Studies (SISM) in Timișoara, Romania. Positioned at the intersection of research, creation, artistic performance, and education, SISM has become a significant landmark in the promotion of Romanian and international musicology. The study provides an overview of SISM's complex cultural and scientific portfolio, which includes the International Congress of Musicology, the International Symposium *Music and Medicine*, and the International Religious Choral Music Festival *Te Deum Laudamus*. Alongside these projects, initiatives such as RoAct and the two international performance and artistic creation competitions, *Young Artists* and *Romarte*, highlight the institution's commitment to supporting young talent and strengthening interdisciplinary collaborations. Through the diversity of its activities, which also include the Arts Incubator and the EduRoc Summer School, the society extends the principles of cultural management to the artistic and professional training of children and young people. A defining element of SISM's development strategy is its editorial activity, reflected in the four BDI-indexed scientific journals published by Eurostampa Publishing House in

Timișoara: *Revart – Journal of Art Theory and Criticism, Romanian Journal of Music and Medicine, International Musicology Congress Journal*, and the *RoAct* volume. These publications not only aim to document contemporary research but also affirm the society’s ongoing commitment to promoting cultural values within a European context. Through its extensive activities, SISM provides an effective example of cultural leadership and sustainable management, becoming a model of good practice for similar institutions in Romania.

Articolul analizează modelul de management cultural și artistic dezvoltat de Societatea Internațională de Studii Muzicale (SISM) din Timișoara, România. Aflată la intersecția dintre cercetare, creație, interpretare artistică și educație, SISM a devenit un reper semnificativ în promovarea muzicologiei românești și internaționale. Lucrarea oferă o privire de ansamblu asupra portofoliului cultural și științific complex al SISM, care include Congresul Internațional de Muzicologie, Simpozionul Internațional *Muzica și Medicina* și Festivalul Internațional de Muzică Corală Religioasă *Te Deum Laudamus*. Alături de aceste proiecte, inițiative precum *RoAct* și cele două concursuri internaționale de interpretare și creație artistică *Young Artists* și *Romarte* subliniază angajamentul instituției față de susținerea tinerelor talente și consolidarea colaborărilor interdisciplinare. Prin diversitatea activităților sale, care includ și Incubatorul de Arte și Școala de Vară *EduRoc*, societatea extinde principiile managementului cultural spre formarea artistică și profesională a copiilor și tinerilor. Un element definitoriu al strategiei de dezvoltare a SISM îl reprezintă activitatea editorială, reflectată prin cele patru reviste științifice indexate BDI, publicate la Editura Eurostampa din Timișoara: *Revart – revista de teoria și critica artei, Romanian Journal of Music and Medicine, International Musicology Congress Journal* și volumul *RoAct*. Aceste publicații nu au ca scop doar documentarea cercetării contemporane, ci și confirmă preocuparea constantă a societății pentru afirmarea valorilor culturale într-un context european. Prin vasta activitate desfășurată, SISM oferă un exemplu eficient de leadership cultural și de management sustenabil, devenind un model de bună practică pentru instituțiile similare din România.

Ioana Baalbaki

Dima MUSICamp. Proiect suport în dezvoltarea carierelor tinerilor muzicieni ai ANMGD

Dima MUSICamp is a project designed to support and develop student practical activities in order to enhance the competencies of young musicians from ANMGD. Its activity consists in organizing creative and artistic practice camps, performance seasons, concerts, and offering platforms for showcasing and promoting the results of all artistic activities ~~outcomes~~. Across its two editions (2024 and 2025), the project has developed a network of over 20 partner cultural operators (cultural institutions, media institutions,

NGOs) who have actively supported young musicians in carrying out artistic or educational activities, facilitating and strengthening the transfer of good practices between masters and disciples. The project facilitates the foundation of the artistic careers of ANMGD's young musicians across various areas of musical art.

Dima MUSICamp este un proiect conceput pentru a susține și dezvolta acțiunile de practică studențească în vederea creșterii competențelor tinerilor muzicieni din ANMGD, prin organizarea de tabere de creație și practică artistică, stagioni de spectacole și concerte, precum și platforme de manifestare și promovare a rezultatelor acțiunilor artistice. În cele două ediții (2024 și 2025) proiectul a dezvoltat o rețea de peste 20 de operatori culturali – parteneri (instituții de cultură, instituții mass media, ONG-uri), care au sprijinit activ tinerii muzicieni în susținerea de activități artistice sau formative, în vederea facilitării și augmentării transferului de bune practici dintre maeștri și discipoli. Proiectul facilitează fundamentarea carierei artistice a tinerilor muzicieni ai ANMGD în diverse arii ale artei muzicale.

Day 2 – December 6th, 2025

Marius Vlad Budoiu

The „Vocal Anamnesis” as a Management Factor in Casting Decisions, in Parallel with the Repertoire Policy of a Classical Music Institution.

In its original (philosophical) sense, the term *anamnesis* comes from the Greek ἀνάμνησις (*anámnēsis*), meaning remembrance or recollection. In Platonic philosophy, anamnesis is a form of self-discovery through the recollection of essence, origins, or deep memory. In psychology or medicine, anamnesis refers to the gathering of information about a person's past—either for diagnostic purposes (medicine) or exploratory ones (psychology). It aims to identify the causes, conditions, and previous experiences that influence the present. In my view, anamnesis is a detailed analysis of a phenomenon this time a vocal one namely the in-depth examination of an opera or philharmonic singer, carried out by someone from the outside, not by the performer themselves. Proposed definition: “A systematic and comprehensive analysis of the evolution, specific characteristics, and technical, expressive, and psychological manifestations of an opera performer, with the aim of identifying the causes, structures, mechanisms, and influences that define the respective vocal phenomenon.” Vocal anamnesis as a decision-making tool in the selection and casting of opera singers represents an essential and highly current aspect of artistic management, and as such, it must be objectified to the extent that this subjective domain allows itself to be defined through methodological standards. For decision-makers within an opera theatre, vocal anamnesis functions as an external, multidimensional diagnostic analysis that examines not only the immediate quality of a voice but also its history, stability, potential, and artistic compatibility. It serves as an

instrument of artistic and repertorial management, providing objective criteria for building balanced and sustainable casts. In a philharmonic institution, vocal anamnesis is a tool of artistic management through which information is collected and interpreted regarding the state, potential, and evolution of the voice within the choral and solo ensemble. Its purpose is to support decisions related to repertoire, personnel, and artistic strategy, contributing to the maintenance of performance standards and the sonic identity of the institution. Vocal interpretative anamnesis is a tool that requires research, definition, and extensive use within art institutions.

În sensul său original (filosofic), termenul anamneză provine din grecescul ἀνάμνησις (anámnēsis), care înseamnă reamintire, aducere aminte. În filosofia platonice, anamneza este o formă de auto-descoperire prin reamintire a esenței, a originilor, a unei memorii profunde. În psihologie sau medicină, anamneza reprezintă colectarea de informații despre trecutul unei persoane – fie în scop diagnostic (medicină), fie exploratoriu (psihologie). Ea urmărește identificarea cauzelor, condițiilor și experiențelor anterioare care influențează prezentul. În ideea mea, anamneza este o analiză detaliată a unui fenomen, de data aceasta vocal, respectiv analiza în profunzime a unui cântăreț de operă sau filarmonică, analiză efectuată de către cineva din exterior, nu de către sine: Definiția propusă: „o analiză sistematică și comprehensivă a evoluției, particularităților și manifestărilor tehnice, expresive și psihologice ale unui interpret de operă, având scopul de a identifica cauze, structuri, mecanisme și influențe care definesc fenomenul vocal respectiv.” Anamneza vocii ca instrument de decizie în selecția și distribuția interpreților de operă reprezintă un punct esențial aplicat și actual în managementul artistic și ca atare el trebuie să fie obiectivat în măsura în care acest domeniu subiectiv se lasă definit prin norme. Pentru factorii de decizie dintr-un teatru de operă, anamneza vocală reprezintă o analiză diagnostică externă, multidimensională, care urmărește nu doar calitatea imediată a unei voci, ci și istoria, stabilitatea, potențialul și compatibilitatea ei artistică. Ea funcționează ca instrument de management artistic și repertorial, oferind criterii obiective pentru constituirea distribuțiilor echilibrate și sustenabile. Anamneza vocală în filarmonică este un instrument de management artistic, prin care se colectează și se interpretează informații despre starea, potențialul și evoluția vocii în ansamblul coral și solistic al instituției. Scopul ei este de a sprijini deciziile repertoriale, de personal și de strategie artistică, contribuind la menținerea performanței și identității sonore a filarmonicii. Anamneza interpretativ vocală este un instrument care se cere cercetat, definit și utilizat extensiv în instituțiile de artă.

Grosz Sara

Lessons from the “Golden Books”. Promoting the State Philharmonic of Târgu Mureș

In parallel with the spreading of music institutions and societies, we have witnessed the rise of the cult of star performers. Owning memorabilia from a virtuoso or meeting a famous artist in person have become matters of prestige and promotion. In the fashion of the album-mania, the “Golden Books” of the State Philharmonic of Târgu Mureș record multilingual handwritten entries of multiple guest conductors and musicians who have performed or collaborated with the institution in the past. This international catalogue, containing numerous photos and signatures is of special interest for the music lover audiences, institutional management, and for scientific researchers. From its pages, one can discover the feedback of our guest performers, which is a source of pride for the State Philharmonic, as well as an indispensable tool and motivation for the planning of further concert seasons’. Furthermore, the personal messages of our guests offer a chance of rare access into the personality of our guests, through their handwritten and sometimes even calligraphic nature. Most importantly, the “Golden Books” offer an insight into local music history, which grants uniqueness to the city and philharmonic. It is for these reasons that we ask ourselves: Who wouldn’t be eager to see the city which Anna Fedorova visited several times? Who wouldn’t want to hear the Philharmonic Orchestra which launched the career of Cristian Mandea? Who wouldn’t want to be in the concert hall where Zoltán Kocsis played? The State Philharmonic of Târgu Mureș has a rich musical tradition, which, in the current year (2025), culminates with the 75th jubilee of the establishment of the institution.

În paralel cu răspândirea instituțiilor și societăților muzicale, am asistat pe parcursul istoriei muzicii la apariția cultului interpreților-star. Deținerea obiectelor de colecție aparținând unor artiști virtuoși sau ocazia de a-i întâlni în realitate au reprezentat și continuă să reprezinte aspecte de prestigiu și promovare. În spiritul „album-maniei”, „Cărțile de Aur” ale Filarmonicii de Stat din Târgu Mureș consemnează înregistrări manuscrise multilingve ale dirijorilor și muzicienilor invitați de către instituție, pe parcursul istoriei sale. Acest catalog internațional, cu numeroase fotografii și semnături, prezintă un interes deosebit atât pentru publicul meloman, cât și pentru managementul instituției sau cercetători științifici. Prin intermediul său se pot afla impresiile artiștilor invitați ai instituției, acestea constituind o sursă de mândrie pentru Filarmonica de Stat Târgu Mureș, precum și un instrument indispensabil și o motivație pentru organizarea viitoarelor stagii de concerte. Suplimentar, prin intermediul naturii manuscriptice și chiar caligrafice a acestor mesaje, cititorii au oportunitatea rară de a avea acces îndeaproape la personalitatea artiștilor. Astfel, „Cărțile de Aur” oferă o perspectivă autentică asupra istoriei muzicale locale, factor de o importanță esențială care conferă unicitate orașului Târgu-Mureș și Filarmonicii de Stat. Pe baza acestor argumente ne

adresăm întrebarea: Cine nu ar fi curios să vadă orașul în care Anna Fedorova a revenit de mai multe ori? Cine nu și-ar dori să asculte Orchestra Filarmonicii care a lansat cariera lui Cristian Mandeal? Cine nu ar vrea să se afle în sala de concert unde a cântat Zoltán Kocsis? Filarmonica de Stat Târgu Mureș a construit pe parcursul existenței sale o bogată tradiție muzicală, tradiție care în anul 2025 culminează cu cea de-a 75-a aniversare a înființării instituției.

Cristian Avram

Branding in Culture – From Identity to Experience

The workshop explores the concepts of brand and branding within the context of cultural organizations, highlighting their importance in building identity, visibility, and trust in the relationship with the public. It starts from the idea that a brand is not just a logo or a name, but a complex mental image — a combination of rational and emotional perceptions that shape how audiences relate to a cultural institution. Branding represents the process through which an organization shapes these perceptions, giving meaning and value to its activities in the mind and experience of the audience. In the cultural sector, branding is a strategic tool used to differentiate organizations, strengthen their positioning, and foster social engagement. With a clearly defined brand, institutions can attract supporters, partners, and funders, becoming trusted and relevant landmarks in their communities. The workshop identifies six essential directions for developing and maintaining a cultural brand: 1. Contemporary branding – modernizing the organization’s visual and conceptual representation; 2. Collaborative approach – involving the entire team, not just the communication department; 3. Visual identity manual – ensuring coherence in the use of brand elements (logo, fonts, tone of voice); 4. Long-term strategy – based on audience research and aligned with emotional needs; 5. User experience (UX) – placing people at the center of internal and external interactions; 6. Intuitive and appealing design – emphasizing aesthetics and visual coherence. A key topic discussed is the distinction between voice and tone: the voice expresses the brand’s personality and values, while the tone adjusts to the emotional context of the audience. Because the workshop includes a practical component, it integrates reflective and simulation exercises. The first exercise explores brand personality through a creative analogy — imagining the brand as a person in a social setting. The second involves a role-playing activity with a well-known brand to identify new perspectives on innovation, communication, and audience engagement. By combining theoretical concepts with hands-on activities, the workshop aims to develop participants’ skills in strategic thinking, visual coherence, and authentic cultural expression, offering practical tools for building and strengthening their own brands.

Atelierul explorează conceptele de brand și branding în contextul organizațiilor culturale, evidențiind importanța lor în construirea identității, vizibilității și încrederii în relația cu

publicul. El pornește de la ideea că un brand nu este doar un logo sau un nume, ci o imagine mentală complexă - o combinație de percepții raționale și emoționale care modelează modul în care publicurile se raportează la o instituție culturală. Brandingul reprezintă procesul prin care o organizație modelează aceste percepții, oferind sens și valoare activităților sale în mintea și experiența publicului. În sectorul cultural, brandingul este un instrument strategic folosit pentru a diferenția organizațiile, pentru a le consolida poziționarea și pentru a stimula implicarea socială. Cu un brand bine definit, instituțiile pot atrage susținători, parteneri și finanțatori, devenind repere de încredere și relevante în comunitățile lor. Atelierul identifică șase direcții esențiale pentru dezvoltarea și menținerea unui brand cultural: Branding contemporan – modernizarea reprezentării vizuale și conceptuale a organizației; Abordare colaborativă – implicarea întregii echipe, nu doar a departamentului de comunicare; Manual de identitate vizuală – asigurarea coerenței în utilizarea elementelor de brand (logo, fonturi, tonul vocii); Strategie pe termen lung – bazată pe cercetarea publicului și aliniată la nevoile emoționale; Experiență a utilizatorului (UX) – plasarea oamenilor în centrul interacțiunilor interne și externe; Design intuitiv și atractiv – accent pe estetică și coerență vizuală. Un subiect-cheie discutat este distincția dintre voce și ton: vocea exprimă personalitatea și valorile brandului, în timp ce tonul se adaptează contextului emoțional al publicului. Deoarece atelierul are și o componentă practică, acesta integrează exerciții reflexive și de simulare. Primul exercițiu explorează personalitatea brandului printr-o analogie creativă - imaginarea brandului ca pe o persoană într-un context social. Al doilea implică un exercițiu de rol folosind un brand cunoscut pentru a identifica noi perspective asupra inovației, comunicării și implicării publicului. Combinând concepte teoretice cu activități practice, atelierul urmărește să dezvolte competențele participanților în gândirea strategică, coerență vizuală și exprimare culturală autentică, oferind instrumente utile pentru construirea și consolidarea propriilor branduri.

Aurora Twarowska

Innovation and Resilience in Opera House Management During the COVID-19 Pandemic

Pandemia de COVID-19 a generat una dintre cele mai puternice crize din istoria recentă a sectorului cultural, provocând perturbări majore în activitatea teatrelor de operă, afectând spectacolele, resursele financiare și relația cu publicul. În acest context, artiștii și managementul teatrelor de operă s-au străduit să convingă că muzica și cultura sunt relevante sistemului. Astfel, au dezvoltat strategii inovatoare pentru a asigura continuitatea activităților artistice și menținerea legăturii cu publicul. Prin intermediul provocărilor ridicate, Pandemia a transformat inovația dintr-o opțiune, într-o necesitate strategică. Studiul analizează modul în care managerii și echipele manageriale ale teatrelor de operă au reconfigurat procesele organizaționale și au accelerat digitalizarea. Rezultatele evidențiază importanța inovației, flexibilității și colaborării

interinstituționale, cât și ingeniozitatea managerilor, ca factori cheie pentru supraviețuirea și dezvoltarea teatrelor de operă într-un sector cultural marcat de incertitudine. Concluziile oferă repere pentru elaborarea unor strategii manageriale sustenabile și pentru consolidarea rolului operei în societatea post-pandemică.

The COVID-19 pandemic generated one of the most severe crises in the recent history of the cultural sector, causing major disruptions in the activity of opera theatres and affecting performances, financial resources, and the relationship with the public. In this context, artists and opera management teams struggled to demonstrate that music and culture remain relevant within the system. Thus, they developed innovative strategies to ensure the continuity of artistic activities and to maintain the connection with audiences. The pandemic transformed innovation from an option into a strategic necessity. This study analyzes the methods by which managers and management teams of opera theatres reconfigured organizational processes and accelerated digitalization. The results highlight the importance of innovation, flexibility, and inter-institutional collaboration, as well as the ingenuity of managers as key factors for the survival and development of opera theatres in a cultural sector marked by uncertainty. The conclusions provide guidelines for developing sustainable managerial strategies and for strengthening the role of opera in post-pandemic society.

Maria Isabela Nica

Communication Management in an International Tour: a case study – the European Union Youth Orchestra

Cultural communication in the context of an international tour involves, above all, a constant process of adaptation. Based on the experience with the European Union Youth Orchestra (EUYO), this paper analyzes how a communication plan is built and managed around an orchestra that is constantly on the move, between different countries, traditions, and audiences. In an international musical landscape, communication can no longer be seen merely as a promotional activity, but as an act of cultural translation. As Erin Meyer points out in *The Culture Map* (2014), cultural differences profoundly shape how messages are perceived, and the effectiveness of communication depends on the ability to adapt tone and rhythm to the local context. In the case of an international tour, this flexibility becomes essential: each country requires a nuanced discourse, an understanding of values, and empathy for the sensibilities of the audience. Platforms such as Instagram, TikTok, and YouTube allow the audience to witness the artistic process—from rehearsal to applause—transforming the orchestra into an accessible community. Throughout this process, one element becomes essential: the musical training of the person communicating. Only those who understand the language of music can authentically convey the experience of a concert, from the rehearsal stage to the final

product. In addition, studies by Geert Hofstede (2001) and Edward T. Hall (1976) demonstrate that sensitivity to cultural differences influences not only social interaction but also the emotional perception of art—an aspect that is all the more relevant in an orchestra. Ultimately, social media is no longer just a promotional tool, but a stage in itself.

Comunicarea culturală în contextul unui turneu internațional presupune, înainte de toate, un proces constant de adaptare. Pornind de la experiența cu European Union Youth Orchestra (EUYO) (Orchestra de Tineret a Uniunii Europene?), prezenta lucrare analizează modul în care se construiește și se gestionează un plan de comunicare în jurul unei orchestre aflate permanent în mișcare, între țări, tradiții și tipologii diferite de public. Într-un peisaj muzical internațional, comunicarea nu mai poate fi privită doar ca o activitate de promovare, ci ca un act de traducere culturală. Așa cum subliniază Erin Meyer în volumul *The Culture Map* (2014), diferențele culturale modelează profund modul în care mesajele sunt percepute, iar eficiența comunicării depinde de capacitatea de adaptare a tonului și ritmului la contextul local. În cazul unui turneu internațional, această flexibilitate devine esențială: fiecare țară necesită o nuanțare a discursului, o înțelegere a valorilor și o empatie față de sensibilitățile publicului. Platforme precum Instagram, TikTok sau YouTube permit publicului să fie martor la procesul artistic - de la repetiție până la aplauze - transformând orchestra într-o comunitate accesibilă. În tot acest proces, un element devine esențial: formarea muzicală a persoanei care comunică. Doar o persoană care înțelege limbajul muzicii poate reda autentic experiența unui concert, din faza de repetiție și până la produsul final. În completare, studiile lui Geert Hofstede (2001) și Edward T. Hall (1976) demonstrează faptul că sensibilitatea față de diferențele culturale influențează nu doar interacțiunea socială, ci și percepția emoțională a artei - un aspect cu atât mai relevant în cadrul unei orchestre. În cele din urmă, social media nu mai reprezintă doar un instrument de promovare, ci a devenit o scenă în sine.

Emanuela Popovici

Marketing and promotion in popular music today. The role of musicians in educating the public - from the sociology of knowledge to the importance of the qualities of current strategies (Social Media)

Along with his 'detective' work - to research, archive, analyze and produce reference works, an important role of musicologists is also that of educating, informing and constantly updating both theorists and performers and especially - the public - professionals or enthusiasts. The musicologist is a real promoter of music (in his absence, the composer, the conductor or the performer themselves become their own promoters - function that the artist has to take over). As for the musicologist, the streamlining of his

work brings numerous benefits to both theorists and performers, and above all - to the public. He thus keeps the musical and artistic life alive. All this - through promotional materials. Through this research, we will come to understand the entire process of the emergence and evolution of music promotion, respectively the aspects that have been the basis of the visibility of musical movements throughout history. Contemporaneity can be characterized by absolute freedom, an explosion of opportunities made available to individuals in the most accessible and varied ways. Today we have reached a culmination of the development of the technological process, finding ourselves in a continuous expansion. "Keeping up", "being up to date" with the online environment and new discoveries of the virtual requires/demands an effort from us. We are forced to constantly improve and stay updated with everything that the "online" offers. Both theorists and performers are responsible for readapting the space and musical life for today's society. It is precisely this adaptation and flexibility that underlies promotion. If in the past, educating the musical sense was an aspect related to the function that man had in society, depending on the material status of the environment from which he came, today access to education is characterized by absolute freedom. But precisely this "transparency" and explosion of unlimited resources (cultural and educational) requires a lot of responsibility and implies a different type of difficulty in educating the artistic sense.

Odată cu activitatea sa de „detectiv” – de a cerceta, arhiva, analiza și realiza lucrări de referință –, un rol important al muzicologilor este și acela de a educa, informa și actualiza în mod constant atât teoreticienii, cât și interpreții și, mai ales, publicul – fie el de specialitate sau pasionat. Muzicologul este un adevărat promotor al muzicii (în absența sa, compozitorul, dirijorul sau interpretul devin propriii lor promotori – funcție pe care artistul este nevoit să o preia). În ceea ce-l privește pe muzicolog, eficientizarea activității sale aduce numeroase beneficii atât teoreticienilor, cât și interpreților și, înainte de toate, publicului. El menține astfel viața muzicală și artistică activă. Toate acestea – prin materiale promoționale. Prin această cercetare, vom ajunge să înțelegem întregul proces de apariție și evoluție a promovării muzicii, respectiv aspectele care au stat la baza vizibilității mișcărilor muzicale de-a lungul istoriei. Contemporaneitatea poate fi caracterizată prin libertate absolută, o explozie de oportunități puse la dispoziția indivizilor în cele mai accesibile și variate moduri. Astăzi am ajuns la un punct culminant al dezvoltării procesului tehnologic, aflându-ne într-o expansiune continuă. „A ține pasul”, „a fi la zi” cu mediul online și cu noile descoperiri ale virtualului necesită/solicită un efort din partea noastră. Suntem obligați să ne îmbunătățim și să ne actualizăm în mod constant în raport cu tot ceea ce oferă „online-ul”. Atât teoreticienii, cât și interpreții sunt responsabili de readaptarea spațiului și a vieții muzicale la societatea actuală. Tocmai această adaptare și flexibilitate stau la baza promovării. Dacă în trecut educarea simțului muzical era un aspect legat de funcția pe care omul o avea în societate, în funcție de statutul material al mediului din care provenea, astăzi accesul la educație este absolut liber. Însă tocmai această „transparență” și explozie de resurse nelimitate (culturale și

educaționale) necesită multă responsabilitate și implică un alt tip de dificultate în educarea simțului artistic.

Pintea Alexandra

Fundraising in the Cultural Sector

Fundraising in the cultural sector represents a complex process through which artistic institutions and non-profit organizations mobilize financial, material, and human resources in order to support cultural, educational, and community-oriented projects. In a context where public funding is often insufficient, fundraising becomes not only a necessity but also a key strategy for the survival and development of cultural life. For cultural institutions such as theatres, museums, and national opera houses, fundraising means much more than simply collecting funds. It is a process of building trust-based relationships between the institution and its audiences, between artists and their communities, and between the public and private sectors. Thus, fundraising becomes an active form of collaboration grounded in shared values and a genuine desire to support art and cultural education. Funding sources are diverse, each requiring specific mechanisms and strategies. Among the most significant are corporate sponsorships carried out under national sponsorship laws, grants and non-reimbursable funding offered by public institutions, foundations, or European programs, as well as individual donations, crowdfunding campaigns, and charity events. Increasingly, Corporate Social Responsibility (CSR) partnerships play a major role, as companies choose to become involved in cultural projects that contribute to community development. The success of a fundraising campaign, however, depends on a well-designed strategy. Objectives must be clearly defined, the target audience precisely identified, and the message communicated in a coherent and emotionally engaging way. Storytelling—the art of presenting the project’s narrative—plays a vital role: people do not merely donate money, they invest in values, causes, and emotions they believe in. At the same time, digital communication has become indispensable, as social media, online campaigns, and crowdfunding platforms enable wider participation while ensuring transparency and trust. In the cultural field, fundraising also holds a deeply human dimension. It not only sustains the activity of institutions but also contributes to building communities around art, educating audiences, and strengthening the connection between creativity and society. Successful campaigns transform spectators into partners, donors into long-term supporters, and artistic projects into genuine community landmarks.

Fundraisingul în sectorul cultural reprezintă un proces complex prin care instituțiile artistice și organizațiile non-profit mobilizează resurse financiare, materiale și umane pentru a susține proiecte culturale, educaționale și orientate spre comunitate. Într-un context în care finanțarea publică este adesea insuficientă, fundraisingul devine nu doar o necesitate, ci și o strategie-cheie pentru supraviețuirea și dezvoltarea vieții culturale.

Pentru instituții culturale precum teatrele, muzeele sau operele naționale, fundraisingul înseamnă mult mai mult decât simpla colectare de fonduri. Este un proces de construire a unor relații bazate pe încredere între instituție și publicul său, între artiști și comunitatea lor, între sectorul public și cel privat. Astfel, fundraisingul devine o formă activă de colaborare, fundamentată pe valori comune și pe dorința autentică de a susține arta și educația culturală. Sursele de finanțare sunt diverse, fiecare necesitând mecanisme și strategii specifice. Printre cele mai importante se numără sponsorizările corporative realizate în baza legislației naționale privind sponsorizarea, granturile și finanțările nerambursabile oferite de instituții publice, fundații sau programe europene, precum și donațiile individuale, campaniile de crowdfunding și evenimentele caritabile. Tot mai des, parteneriatele de tip Corporate Social Responsibility (CSR) joacă un rol major, întrucât companiile aleg să se implice în proiecte culturale care contribuie la dezvoltarea comunității. Succesul unei campanii de fundraising depinde însă de o strategie bine concepută. Obiectivele trebuie definite clar, publicul-țintă identificat cu precizie, iar mesajul comunicat într-un mod coerent și emoțional captivant. *Storytelling*-ul — arta de a prezenta povestea proiectului — joacă un rol vital: oamenii nu donează doar bani, ci investesc în valori, cauze și emoții în care cred. De asemenea, comunicarea digitală a devenit indispensabilă, deoarece social media, campaniile online și platformele de crowdfunding permit o participare mai largă și asigură transparență și încredere. În domeniul cultural, fundraisingul are și o dimensiune profund umană. El nu doar susține activitatea instituțiilor, ci contribuie la construirea unor comunități în jurul artei, la educarea publicurilor și la întărirea relației dintre creativitate și societate. Campaniile de succes transformă spectatorii în parteneri, donatorii în susținători pe termen lung, iar proiectele artistice în adevărate reperi comunitare.

Andrada Crișan

Cultural Mediation practices through music: dialogue, empathy and cohesion within the BD Platform context

This paper explores the role of music as a tool for cultural mediation, drawing on the workshop *Storytelling – Defence & Resilience: Music as a Story of Resilience*, held within the project *BD Platform – Communities in Dialogue* (Cluj-Napoca, 2025). The workshop brought together ten students from different fields, most of them without formal musical training, in a participatory process focused on understanding music as a form of symbolic defence and an expression of resilience. By combining theoretical explanations, case studies (Beethoven, Shostakovich, Messiaen), and guided listening sessions, participants discovered how music conveys meaning and emotion beyond specialized knowledge. The results show that the collective experience of listening and reflection can function as a practice of cultural mediation, fostering empathy, interdisciplinary dialogue, and community cohesion.

Această lucrare explorează rolul muzicii ca instrument de mediere culturală, având ca punct de plecare workshopul *Storytelling – Defence & Resilience: Music as a Story of Resilience*, organizat în cadrul proiectului *BD Platform – Communities in Dialogue* (Cluj-Napoca, 2025). Workshopul a reunit zece studenți din domenii diferite, majoritatea fără pregătire muzicală formală, într-un proces participativ axat pe înțelegerea muzicii ca formă de apărare simbolică și expresie a rezilienței. Prin îmbinarea explicațiilor teoretice, a studiilor de caz (Beethoven, Șostakovici, Messiaen) și a sesiunilor de audiere ghidată, participanții au descoperit modul în care muzica transmite sens și emoție dincolo de cunoașterea specializată. Rezultatele arată că experiența colectivă de ascultare și reflecție poate funcționa ca practică de mediere culturală, favorizând empatia, dialogul interdisciplinar și coeziunea comunitară.

Gabriel Zamfir

Managerial Strategies and the Impact of Romanian Music at the Oltenia Philharmonic During 2017–2022

The article examines the managerial strategies implemented at the “Oltenia” Philharmonic in Craiova during the period 2017–2022, highlighting how they contributed to the diversification of the cultural offer and to the consolidation of institutional identity. The study also analyzes the impact of promoting Romanian music on audiences, repertoire, and the national and international cultural relations of the philharmonic.

Articolul analizează strategiile manageriale implementate la Filarmonica „Oltenia” din Craiova în perioada 2017–2022, evidențiind modul în care acestea au contribuit la diversificarea ofertei culturale și la consolidarea identității instituționale. Totodată, studiul examinează impactul promovării muzicii românești asupra publicului, repertoriului și relațiilor culturale naționale și internaționale ale filarmonicii.

Felix Constantin Goldbach

Cultural Institutions and „Management by Exception”

Achieving dynamic and forward-looking management requires a change in managers’ attitudes, particularly in reconsidering strategic issues and identifying the most appropriate solutions for practical implementation. The management-by-exception method emerged as a result of changes in the structure of cultural institutions, the increase in the volume of information, and the growing complexity of managerial processes. Thus, a manager must focus on issues where deviations exceed normal limits and where subordinates cannot solve the problems themselves.

Realizarea unui management dinamic și previzional presupune modificarea atitudinii managerilor în sensul reconsiderării problemelor strategice și găsirea celor mai potrivite soluții de transpunere în practică. Metoda de conducere prin excepție s-a impus ca urmare a modificării structurii instituțiilor de cultură, a sporirii volumului informațiilor și a complexității procesului de conducere, încât un cadru de conducere trebuie să se concentreze asupra acelor probleme unde abaterile sunt peste limitele normale, iar subordonații nu le pot rezolva.

Edith Gergely

Bridging Art and Society: The role of Musical Mediation in the Context of Cultural Consumption

The socio-cultural context is a decisive factor in analyzing the evolution of cultural consumption, as there has long been a symbiotic relationship between society and culture. Society can be understood as a group of individuals sharing a common historical and economic background, while culture encompasses the material and spiritual values created by that group. The two influence one another: the evolution of society shapes culture, while culture, through humanity's constant desire to enrich its values, has a powerful impact on social development. Cultural consumption represents the set of activities through which individuals access, use, and relate to cultural products and services. It includes participation in artistic events such as theater performances, concerts, and exhibitions; engagement with media such as books, films, music, and television; and interaction with art and cultural traditions. Cultural consumption is influenced by economic, social, technological, and educational factors, reflecting the preferences and values of a society at a given time. The Cultural Consumption Barometer is a key instrument used to measure and analyze behaviors, preferences, and trends related to the consumption of cultural products and activities within a specific society. In this context, musical mediation emerges as an essential strategy for addressing the challenges identified by the Barometer. Through interactive workshops, meetings with artists, and non-formal educational programs, musical mediation facilitates public understanding of and engagement with artistic experiences. It transforms the passive consumption of music into reflective and creative participation, developing listening skills, aesthetic sensitivity, and cultural curiosity. Awareness of the relationship between cultural consumption and musical mediation is crucial for contemporary musicians, as it provides a realistic understanding of the context in which artistic activity takes place. Data on cultural consumption reveal participation levels, interests, and audience needs, allowing musicians to adapt their message and modes of communication to current socio-cultural realities. Without this understanding, musical practice risks remaining isolated within an elitist framework, disconnected from the public. At the same time, adopting the principles of musical mediation enables musicians to extend their role beyond

performance, becoming facilitators of artistic experience. Through dialogue, contextualization, and interactive participation, they can build genuine bridges between art and community. In a world marked by transformation, musical mediation becomes a vital means of reconnecting art with society, while understanding cultural consumption remains an indispensable condition for meaningful artistic expression.

Contextul socio-cultural este un factor decisiv în analiza evoluției consumului cultural, deoarece din cele mai vechi timpuri a existat o simbioză între societate și cultură. Prin societate înțelegem un grup format din persoane care au în comun o apartenență istorică și economică, iar prin cultură valorile materiale și spirituale create de acesta. Cele două au efect una asupra celeilalte, deoarece evoluția societății afectează cultura, iar cultura, prin dorința omului de a-și înmulți valorile, a avut mereu un impact puternic societății. Consumul cultural reprezintă ansamblul activităților prin care indivizii accesează, utilizează și se raportează la produse și servicii culturale. Acesta poate include participarea la evenimente, cum ar fi spectacole de teatru, concerte, expoziții; consumul de media, printre care cărți, filme, muzică, televiziune; sau interacțiunea cu arta și tradițiile culturale. Consumul cultural este influențat de factori economici, sociali, tehnologici și educaționali, reflectând preferințele și valorile unei societăți la un moment dat. Barometrul de consum cultural este instrumentul folosit pentru a măsura și analiza comportamentele, preferințele și tendințele legate de consumul de produse și activități culturale într-o anumită societate. În acest context, medierea muzicală apare ca o strategie esențială de răspuns la provocările identificate de Barometru. Prin activități precum ateliere interactive, întâlniri cu artiștii sau programe educative non-formale, medierea muzicală facilitează înțelegerea și apropierea publicului de experiența artistică. Ea transformă consumul pasiv de muzică într-o formă de participare reflexivă și creativă, dezvoltând competențe de ascultare, sensibilitate estetică și curiozitate culturală. Conștientizarea relației dintre consumul cultural și medierea muzicală este esențială pentru muzicienii contemporani, întrucât le oferă o înțelegere realistă a contextului în care își desfășoară activitatea. Datele privind consumul cultural indică nivelul de participare, interesele și nevoile publicului, permițând muzicienilor să-și adapteze mesajul și formele de comunicare la realitățile socio-culturale actuale. În lipsa acestei înțelegeri, practica muzicală riscă să rămână izolată într-un cadru elitist, deconectat de public. În același timp, însușirea principiilor medierii muzicale oferă muzicienilor posibilitatea de a-și extinde rolul dincolo de actul interpretativ, transformându-i în facilitatori ai experienței artistice. Prin activități de dialog, contextualizare sau participare interactivă, aceștia pot crea punți între artă și comunitate. Conștientizarea acestor două dimensiuni — analiza consumului cultural și aplicarea medierii muzicale — contribuie, astfel, la formarea unui muzician reflexiv, capabil să integreze competența artistică cu o viziune socială și educativă asupra propriei profesii. Într-o lume marcată de transformări rapide, medierea muzicală devine un instrument fundamental pentru reconectarea artei cu societatea, iar înțelegerea consumului cultural, o condiție nelipsită a actului artistic.

Florin Luchian

Challenges in music festival management, between failure and success

Music festivals are complex events that require meticulous management and extensive planning in advance, often facing unexpected situations and challenges for the entire team. The study explores the multifaceted dimensions of festival management, focusing on organizational planning, financial sustainability, team and stakeholder coordination, risk management, and audience experience, giving some insight into how music festival managers always walk on a thin line between failure and success, according to their skills and attention to details. By analyzing case studies from the author's experience and perspective, the research highlights recurring issues that occur in different stages of the management process, such as inadequate budgeting, logistical inefficiencies, and misalignment between artistic vision and market demand. At the same time, it illustrates what can be learned from the mistakes frequently encountered that occur in the practice of organizing complex events such as music festivals in the main areas of activity, and identifies strategies that contribute to success, including effective communication, adaptive leadership, innovative programming, and community engagement. The findings emphasize that the line between failure and success in music festival management is often thin, shaped by the ability to anticipate risks, balance creativity with practicality, and foster resilience in dynamic environments. Ultimately, this study contributes to a deeper understanding of the managerial practices that can transform challenges into opportunities, offering valuable insights for organizers, policymakers, and cultural entrepreneurs.

Festivalurile de muzică sunt evenimente complexe care necesită o gestionare meticuloasă și o planificare extinsă în prealabil, confruntându-se adesea cu situații neprevăzute și provocări pentru întreaga echipă. Studiul explorează dimensiunile multiple ale managementului festivalurilor, concentrându-se pe planificarea organizațională, sustenabilitatea financiară, coordonarea echipei și a părților interesate, managementul riscurilor și experiența publicului, oferind o perspectivă asupra modului în care managerii de festivaluri de muzică merg întotdeauna pe o linie subțire între eșec și succes, în funcție de abilitățile lor și atenția la detalii. Prin analizarea studiilor de caz bazate pe experiența și perspectiva autorului, cercetarea evidențiază probleme recurente care apar în diferite etape ale procesului de management, cum ar fi bugetarea inadecvată, ineficiențele logistice și nealinierea dintre viziunea artistică și cererea pieței. În același timp, ilustrează ceea ce se poate învăța din greșelile frecvent întâlnite în practica organizării evenimentelor complexe, cum sunt festivalurile de muzică, în principalele domenii de activitate și identifică strategii care contribuie la succes, inclusiv comunicarea eficientă, conducerea adaptativă, programarea inovatoare și implicarea comunității. Rezultatele subliniază că linia dintre eșec și succes în managementul festivalurilor de

muzică este adesea subțire, determinată de capacitatea de a anticipa riscurile, de a echilibra creativitatea cu practicabilitatea și de a dezvolta reziliență în medii dinamice. În cele din urmă, acest studiu contribuie la o înțelegere mai profundă a practicilor de management care pot transforma provocările în oportunități, oferind perspective valoroase pentru organizatori, factorii de decizie și antreprenorii culturali.

Neculcea-Sâmpetrea Bogdan

Artistic Management Between History and the Present – Parallels and Distinct Aspects

The current presentation aims to analyse the history and evolution of artistic and musical impresarios between the 16th and 20th Centuries, in comparison to the current state and activity of the impresario in the present musical industry. This professional occupation has constituted an important element of musical history since its appearance, one which hasn't yet been studied or scientifically documented in Romania, by the time of writing. An essential argument which serves to prove the legitimacy and credibility of the impresario in the artistic field is represented by the activity of multiple famous artists and composers who have been linked with this professional occupation throughout their illustrious careers. Performing a deeper analysis of musical history, we are able to identify and address multiple instances in which impresarios have actively contributed to the universal musical patrimony by positively influencing and supporting the creation of valuable works. Between the 16th and 19th Centuries, the activity of the impresario has been strongly linked with musical theaters and the success of their productions. Throughout the 20th Century, the impresario has evolved and adapted to the historical and economic realities of the world, aligning his services with the emerging need of artists for finding and exploiting professional endeavors. In the present day, the impresario acts by himself or through booking agencies and is positioned as an asset for the evolution and consolidation of a professional artist's career. Furthermore, through the work and actions of renowned professionals who also acted as impresarios, combined with the worldwide success of contemporary agencies, the artistic impresario actively contributes to the evolution of music and arts.

Actuala prezentare își propune să analizeze istoria și evoluția impresariatului muzical-artistic pe parcursul secolelor al XVI-lea - al XX-lea în paralel cu activitatea desfășurată de impresarul artistic în lumea muzicală contemporană. Această preocupare profesională constituie un element cu impact important asupra derulării istoriei muzicii universale, aspect care nu a fost îndeajuns cercetat în România, până la momentul actual. Un argument esențial care conferă legitimitate și credibilitate ocupației de impresar artistic este reprezentat de multiplele personalități marcante ale lumii muzicale universale, care au practicat direct sau tangențial această meserie. Este important de menționat că printre aceștia se numără și mari artiști sau compozitori, care au profesat ca impresari artistici

În paralel cu cariera de creație datorită căreia s-au făcut cunoscuți. Făcând o incursiune în istoria muzicii, regăsim și alte exemple de contribuții concrete ale impresarilor artistici, inclusiv în inspirarea creației unor lucrări de referință, a căror importanță este dovedită prin longevitatea relevanței acestora. Urmărind evoluția ocupației de impresar artistic, pe parcursul Secolelor al XVI-lea - al XIX-lea, aceasta se face remarcată prin legătura strânsă pe care această profesie a avut-o permanent cu teatrele muzicale și producțiile puse în scenă de către acestea. Odată cu evoluția și adaptarea acestei profesii la realitățile istorice și economice ale sec. al. XX-lea, activitatea sa a devenit profund legată de artiști și de nevoia acestora de identificare și exploatare a oportunităților profesionale, spre deosebire de afilierea preponderent teatrală pe care impresarul o avea în momentul apariției sale. În prezent, impresarul acționează individual sau prin intermediul agențiilor de impresariere și reprezintă un punct de orientare și sprijin pentru cariera interpreților profesioniști. De asemenea, prin intermediul activităților desfășurate în acest domeniu, atât de personalități artistice pe parcursul istoriei muzicii cât și de agenți de succes din momentul prezent, impresarul artistic contribuie activ la dezvoltarea patrimoniului cultural universal.

Ion Negrilă

The Classical Musician Between Tradition and Innovation: Digital Platforms and Dual Models of Professional Training

The accelerated transformations of the contemporary musical ecosystem require rethinking the paradigms of training and professionalization for classical musicians. In the context of digitalization, globalization, and shifting cultural consumption models, an artist's career can no longer rely solely on traditional conservatory education and institutional integration. This paper explores how classical musicians build their professional autonomy by diversifying interpretive, managerial, and digital skills, becoming active agents in managing their artistic trajectories, public visibility, and cultural connections. Special attention is given to the role of digital platforms as emerging infrastructures for artistic recognition, performance, and monetization. Streaming, social networks, and digital cultural marketing tools no longer function merely as communication channels; they become spaces of professional validation, reputational consolidation, and artistic community building. These environments support the democratization of audience access, encourage transnational collaborations, and create new models of cultural interaction. The paper places at its core the dual university music education system as an innovative educational paradigm capable of connecting academia with the real artistic market. This model optimizes early integration into cultural institutions, orchestras, studios, independent projects, and digital ecosystems, offering students access to authentic stage experiences, professional mentorship, and the development of transversal skills: cultural management, artistic production, communication, creative entrepreneurship, and the use of emerging technologies. It also analyzes the challenges of designing a flexible curriculum aligned with both interpretive tradition and digital innovation, as well as the requirements of the contemporary cultural

industry. The paper proposes an integrated educational and professional model in which interpretive excellence is combined with digital literacy, managerial competencies, and active participation in collaborative cultural networks. The classical musician of the 21st century thus becomes a hybrid professional — performer, creator, communicator, and builder of cultural ecosystems — capable of navigating both tradition and innovation simultaneously.

Transformările accelerate din ecosistemul muzical contemporan solicită regândirea paradigmatelor de formare și profesionalizare a muzicienilor clasici. În contextul digitalizării, globalizării și al mutației modelelor de consum cultural, cariera artistului nu mai poate fi susținută exclusiv prin traseele tradiționale de educație conservatorială și integrare instituțională. Lucrarea explorează modul în care muzicienii clasici își construiesc autonomia profesională prin diversificarea competențelor interpretative, manageriale și digitale, devenind actori activi în administrarea propriei traiectorii artistice, vizibilității publice și conectării culturale. O atenție specifică este acordată rolului platformelor digitale ca infrastructuri emergente de afirmare, performare și monetizare. Streamingul, rețelele sociale și instrumentele digitale de marketing cultural nu mai funcționează doar ca vehicule de comunicare, ci devin spații de validare profesională, consolidare reputațională și construire a comunităților artistice. Aceste medii susțin democratizarea accesului la public, stimulează colaborările transnaționale și creează noi modele de interacțiune culturală. Lucrarea plasează în centrul reflecției învățământul universitar dual muzical, ca paradigmă educațională inovatoare capabilă să conecteze academicul cu piața artistică reală. Acest model optimizează integrarea timpurie în instituții culturale, orchestre, studiouri, proiecte independente și ecosisteme digitale, oferind studenților acces la experiențe autentice de scenă, mentorat profesional și dezvoltarea competențelor transversale: management cultural, producție artistică, comunicare, antreprenariat creativ și utilizarea tehnologiilor emergente. Totodată, sunt analizate provocările structurării unui cadru curricular flexibil, aliniat atât tradiției interpretative, cât și inovației digitale și cerințelor industriei culturale contemporane. Lucrarea propune un model educațional și profesional integrat, în care excelența interpretativă se articulează cu alfabetizarea digitală, competențele manageriale și participarea activă la rețele culturale colaborative. Muzicianul clasic al secolului XXI devine astfel un profesionist hibrid — interpret, creator, comunicator și constructor de ecosisteme culturale — capabil să navigheze simultan tradiția și inovația.

Music and Arts Conference on Emerging Strategies in Mediation, Performing Arts & Classical Music Management

**M.A.E.S.T.R.O – 1st edition, maestro-conference@amgd.ro, www.maestro-conference.ro,
5-6 of December 2025**

**The National Academy of Music „Gheorghe Dima”
in Cluj-Napoca, Romania, Str. Bucium nr. 2, Rooms 231/133**