ACADEMIA NAȚIONALĂ DE MUZICĂ GHEORGHE DIMA

Ministerul Educației și Cercetării
Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima"
din Cluj Napoca

CUI 4722471
str. Ion I.C. Brătianu nr. 25
400079 Cluj-Napoca, România

PLAN STRATEGIC DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI CREAȚIE ARTISTICĂ
Perioada 2025–2030

CAPITOLUL I – Cadrul general de dezvoltare strategică

Cercetarea și creația artistică reprezintă dimensiuni esențiale ale dezvoltării academice, contribuind la consolidarea identității educaționale și culturale a ANMGD. Strategia de cercetare 2025–2030 urmărește dezvoltarea durabilă a instituției prin promovarea excelenței, interdisciplinarității și integrării în spațiul european al cercetării și creației artistice.

1. Actele normative care stau la baza prezentului regulament sunt:

- **Legea învățământului superior nr. 199/2023**
(*Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 614 din 5 iulie 2023*).
- **Hotărârea Guvernului nr. 933 din 20 iulie 2022**, privind aprobarea *Strategiei Naţionale de Cercetare, Inovare şi Specializare Inteligentă 2022–2027*.
- **Legea nr. 25/2023**, privind integrarea voluntară a organizaţiilor de cercetare, dezvoltare şi inovare din România în Spaţiul European de Cercetare, precum şi pentru modificarea *Ordonanţei Guvernului nr. 57/2002* privind cercetarea ştiinţifică şi dezvoltarea tehnologică
(*Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 30 din 10 ianuarie 2023*).
- **Hotărârea Guvernului nr. 138 din 16 februarie 2024**, pentru aprobarea *Normelor metodologice privind evaluarea performanţei pentru integrarea activităţii de cercetare ştiinţifică şi dezvoltare tehnologică a organizaţiilor de cercetare*, precum şi pentru stabilirea criteriilor de selectare a experţilor evaluatori prevăzute la art. 19 din Legea nr. 25/2023
(*Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 156 din 26 februarie 2024*).
- **Legea nr. 183 din 19 iunie 2024**, privind statutul personalului de cercetare, dezvoltare și inovare
(*Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 592 din 27 iunie 2024*).
- **Carta Universitară a Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima" (ANMGD)**.
- *Sistemul de evaluare pentru activitatea de cercetare şi creaţie artistică specific universităţilor cu profil artistic elaborat de CNCS, UEFISCDI;*
- **Ordinul ministrului educației nr. 3019 din 2025**, privind aprobarea *Standardelor minimale naționale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare*
- *Regulamentul Consiliului Ştiinţific al ANMGD;*

2. Integrarea în spațiul național și european de cercetare

ANMGD își aliniază activitățile la **Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă (2022–2027)** și la **Obiectivele Spațiului European de Cercetare (ERA)**. Se urmărește participarea activă în rețele academice, consorții universitare, parteneriate internaționale și programe europene (Erasmus+, Horizon Europe, Creative Europe, EEA Grants, Marie Skłodowska-Curie).

3. Caracteristici ale mediului socio-economic

ANMGD operează într-un context cultural în care se intersectează sistemul educațional superior artistic, politicile publice culturale, industriile creative și economia cunoașterii.
Dezvoltarea cercetării artistice este susținută de nevoia societății de inovație culturală, patrimoniu digital și educație artistică de calitate.

CAPITOLUL II – Analiza SWOT științifică și financiară

Puncte forte	*Puncte slabe*
Tradiție academică și reputație națională/internațională	Resurse financiare limitate pentru creație artistică
Centre acreditate de cercetare artistică și științifică Reviste indexate în BDI și acreditate CNCS	Lipsa unui sistem digital integrat de management al cercetării
Cadre didactice cu activitate științifică/artistică recunoscută	Necesitatea extinderii colaborărilor interdisciplinare
Participare activă la proiecte naționale și internaționale	Vizibilitate internațională insuficient promovată
Oportunități	***Amenințări***
Finanțări europene și internaționale (Horizon Europe, PNRR)	Concurență crescută între universitățile artistice
Dezvoltarea domeniilor creative digitale	Fluctuații economice
Posibilitatea dezvoltării infrastructurii de cercetare	Scăderea finanțării publice pentru artă și cercetare

CAPITOLUL III – Obiective și direcții strategice de dezvoltare

Demersurile propuse vizează concretizarea următoarelor **obiective strategice**:

1. Consolidarea cercetării și creației artistice prin dezvoltarea resurselor umane și a infrastructurii de cercetare

- Identificarea și actualizarea domeniilor prioritare de cercetare, în concordanță cu Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă (2022–2027);
- Atragerea unui număr sporit de cercetători în instituție și susținerea acestora pe parcursul întregii cariere academice (doctorat, postdoctorat, seniori) prin granturi, stagii și programe de dezvoltare profesională;
- Sprijinirea activității de cercetare a doctoranzilor prin parteneriate interuniversitare și cu instituții culturale, precum și prin participarea acestora la proiecte naționale și internaționale;
- Creșterea calității și performanței științifice și artistice, cu impact direct asupra raportărilor CNFIS și asupra poziționării instituției în clasamente internaționale;
- Consolidarea și acreditarea centrelor de cercetare existente, precum și înființarea unor structuri interdisciplinare (ex. *Centrul de excelență digitală pentru cercetare și inovare în artă, educație și cultură*, *INTERART* – Centrul de cercetare și creație artistică interdisciplinară);
- Asigurarea suportului instituțional pentru participarea la programe de finanțare naționale și europene;
- Extinderea accesului la baze de date științifice și la biblioteci digitale internaționale;

- Formarea de echipe interdisciplinare capabile să acceseze proiecte europene de tip *Marie Skłodowska-Curie* și *Horizon Europe*.

2. Susținerea tranziției către știința deschisă și promovarea cercetării de excelență

- Implementarea unui sistem instituțional de *Open Science*, care să faciliteze accesul liber la date, publicații și rezultate ale cercetării;
- Elaborarea de politici instituționale privind publicarea în regim *open access* și respectarea principiilor FAIR (Findable, Accessible, Interoperable, Reusable);
- Dezvoltarea competențelor digitale ale cercetătorilor prin formare continuă privind managementul datelor și utilizarea instrumentelor digitale;
- Crearea unui depozit digital ANMGD pentru arhivarea și diseminarea rezultatelor științifice și artistice.

3. Creșterea vizibilității și a impactului cercetării, inovării și creației artistice

- Sprijinirea promovării revistelor academice ANMGD indexate în BDI, ISI-ESCI, ERIH PLUS;
- Organizarea de conferințe și manifestări științifice internaționale cu publicarea lucrărilor în volume indexate;
- Acordarea de granturi pentru diseminarea rezultatelor cercetării în reviste cu factor de impact;
- Stimularea inovării prin parteneriate public-private și dezvoltarea antreprenoriatului universitar;
- Crearea de microstagiuni artistice naționale și internaționale pentru valorificarea activităților studenților și cadrelor didactice;
- Creșterea participării la evenimente academice și artistice internaționale, cu scopul consolidării imaginii instituționale a ANMGD.

4. Integrarea europeană și internaționalizarea cercetării

- Acordarea de sprijin financiar pentru mobilitățile de cercetare și formare;
- Participarea în parteneriate și programe internaționale de tip *ERA-NET, Eureka, Eurostars, Lead Agency Procedure*;
- Dezvoltarea colaborărilor bilaterale și multilaterale pentru cercetare, dezvoltare și inovare;
- Reprezentarea ANMGD în organizații și inițiative internaționale de profil;
- Stimularea participării comunității academice la activitățile clusterelor regionale și europene din domeniile *Educație* și *Industrii creative*.

CAPITOLUL IV – Strategia de resurse umane

- Recrutarea și formarea tinerilor cercetători prin programe doctorale și granturi instituționale;
- Implementarea unui sistem transparent de evaluare a performanței științifice;
- Acordarea de burse interne pentru excelență și sprijin pentru publicare;
- Organizarea anuală a Școlii de Vară ANMGD – Cercetare și Creație Artistică**;**
- Promovarea mobilităților pentru formare continuă și schimburi de experiență.

CAPITOLUL V – Mecanisme de stimulare a noilor teme de cercetare

- Lansarea anuală a unui apel intern de propuneri de proiecte**;**
- Crearea unui Fond de Inovare Artistică finanțat din sponsorizări și parteneriate;
- Acordarea de premii pentru publicații de impact și inovație artistică;
- Introducerea unei componente de cercetare în toate programele de studii.

CAPITOLUL VI – Infrastructura CDI și planul de investiții

- Modernizarea laboratoarelor de tehnologie muzicală, studiourilor audio-video și spațiilor de experiment artistic;
- Digitalizarea arhivelor muzicale și crearea unei baze de date naționale pentru patrimoniul sonor românesc**;**
- Dezvoltarea infrastructurii pentru cercetare multimedia și producție digitală;
- Atragerea de fonduri europene (PNRR, FEDR, Horizon Europe) pentru investiții.

CAPITOLUL VII – Susținerea inovării și transferului tehnologic

- Crearea Hub-ului de Inovație Artistică și Creație Digitală al ANMGD;
- Dezvoltarea de parteneriate public-private cu instituții culturale, IT și media;
- Promovarea antreprenoriatului cultural și a start-up-urilor în industriile creative;
- Sprijinirea transferului tehnologic prin aplicații muzicale, educaționale și interactive.

CAPITOLUL VIII – Identitate științifică și vizibilitate internațională

- Consolidarea brandului academic ANMGD prin participarea la rețele internaționale de cercetare artistică;
- Promovarea rezultatelor științifice în publicații, festivaluri și platforme digitale;
- Traducerea și publicarea volumelor reprezentative în limbi de circulație internațională;
- Crearea unui Observator Național pentru Cercetare Artistică în domeniul muzical.

CAPITOLUL IX – Plan de măsuri și planificare operațională (2025–2030)

Obiectiv	*Acțiuni principale*	*Termen*	*Responsabili*
Consolidarea cercetării	Reorganizarea centrelor de cercetare; granturi interne	2025–2026	Prorector cercetare, IOSUD
Inovare și știință deschisă	Platformă digitală	2026	IT, Bibliotecă, PR
Vizibilitate internațională	Conferințe, publicații indexate	2025–2030	Departamente, Redacții
Infrastructură CDI	Modernizarea laboratoarelor și studiourilor	2026–2028	Rectorat, CCFDP
Resurse umane	Burse, școli de vară, mobilități	Permanent	Prorectorat cercetare
Activități științifice/artistice	Hub creativ și parteneriate public-private	2027–2030	CCFDP, Rectorat, Prorectorate

CAPITOLUL X – Dispoziții finale

1. Prezentul regulament intră în vigoare la data aprobării sale de către Senatul ANMGD.
2. Toate regulamentele și dispozițiile anterioare care contravin prevederilor actualului document se abrogă.
3. Regulamentul va fi publicat pe site-ul instituției și adus la cunoștința întregii comunități academice.

Strategie aprobată în ședința Senatului ANMGD din data de 30 octombrie 2025

PREȘEDINTE SENAT:
prof.univ.dr.habil. Cristian Bence-Muk

Prorector Cercetare/Creație artistică:
prof.univ.dr. Nelida Nedelcuț